



INSTITUTO DE SOCIOLOGÍA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

— MAGÍSTER EN —  
DISEÑO Y ANÁLISIS  
**DE ENCUESTAS  
SOCIALES**

Convocatoria abierta del Instituto de  
Sociología de la Pontificia Universidad  
Católica de Chile

ADMISIÓN 2017

El Instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, sede académica de Santiago de Chile, abre su convocatoria para la admisión 2017 al Programa:



## Magíster en Diseño y Análisis de Encuestas Sociales

El Magíster en Diseño y Análisis de Encuestas Sociales es un programa de carácter profesional y vespertino orientado a profesionales interesados en adquirir y profundizar conocimientos y **habilidades en investigación social aplicada de tipo cuantitativo basada en encuestas.**

El Magíster está diseñado para formar profesionales especializados en el diseño, implementación, análisis y evaluación de encuestas sociales. El egresado del Programa será capaz de desarrollar y aplicar las siguientes habilidades:

- 1 **Identificar situaciones** del quehacer profesional donde sea pertinente aplicar encuestas sociales.
- 2 **Diseñar investigaciones** sociales cuantitativas que utilicen encuestas, censos, levantamiento de datos secundarios y similares.
- 3 **Analizar datos** sociales cuantitativos con técnicas que le permitan satisfacer la gran mayoría de las demandas que los profesionales suelen enfrentar en sus ámbitos de trabajo.
- 4 **Evaluar la calidad de las encuestas**, tanto las realizadas dentro de su organización como aquellas realizadas y reportadas por terceros.
- 5 **Identificar las encuestas** nacionales e internacionales que sean útiles para satisfacer demandas de información diversas y acceder a dicha información de manera eficiente.



## Académicos

### Directora académica:

Carolina Casas-Cordero. *Doctora en Metodología de Encuestas, Universidad de Maryland, Estados Unidos.*

### Equipo docente:

- Matías Bargsted. *Doctor en Ciencias Políticas, Universidad de Michigan, Estados Unidos.*
- David Bravo. *Magíster en Economía, Universidad de Harvard, Estados Unidos.*
- Magdalena Browne. *Magíster en Medios y Comunicación, London School of Economics and Political Science, Inglaterra.*
- Carolina Casas-Cordero. *Doctora en Metodología de Encuestas, Universidad de Maryland, Estados Unidos.*
- Héctor Carvacho. *Doctor en Psicología, Universidad de Bielefeld, Alemania.*
- Beatriz Fernández. *Doctora en Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile.*
- Soledad Herrera. *Doctora en Sociología y D.E.A. en Análisis de Datos, Universidad Autónoma de Madrid, España.*
- Carlos Macuada. *Magíster en Metodología de Encuestas, Universidad de Michigan, Estados Unidos.*
- Luis Maldonado. *Doctor en Economía y Ciencias Sociales, Universidad de Colonia, Alemania.*
- Patricia Medrano. *Doctora en Economía, Universidad de Boston, Estados Unidos.*
- Viviana Salinas. *Doctora en Sociología con especialización en Demografía, Universidad de Texas, Estados Unidos.*
- Nicolás Somma. *Doctor en Sociología, Universidad de Notre Dame, Estados Unidos.*
- Eduardo Valenzuela. *D.E.A. en Sociología, Ecole des Hautes Etudes en Science Sociales, Francia.*
- Patricio Velasco. *Magíster en Medios y Comunicación, London School of Economics and Political Science, Inglaterra.*

El Plan de estudio está formado por 130 créditos, los cuales se distribuyen de la siguiente manera:

## Malla del Programa 2017-2019

	1° Semestre Agosto 2017	2° semestre Marzo 2018	3° semestre Agosto 2018	4° semestre Marzo 2019
Fundamentos de Sociología* (0 créditos)	Diseño de Investigación Social (10 créditos)	Medición en Encuestas (10 créditos) <b>1</b>	Muestreo de Encuestas (10 créditos) <b>2</b>	Optativo (5 créditos)
Análisis de Datos Sociales* (0 créditos) <b>3</b>	Procesamiento Avanzado de Bases de Datos (10 créditos) <b>4</b>	Análisis de Datos Multivariados y Construcción de Indicadores (10 créditos) <b>5</b>	Análisis de Regresión Multivariada (10 créditos) <b>6</b>	Optativo (5 créditos)
	Optativo (5 créditos)	Optativo (5 créditos)	Proyecto de Magíster I (15 créditos)	Proyecto de Magíster II (25 créditos)
	Optativo (5 créditos)	Optativo (5 créditos)		
<b>Nivelación*: 0 CR</b>	<b>Total de Créditos del Programa: 130 CR</b>			

Los Cursos 1 a 6 se encuentran articulados con la oferta de Cursos y Diplomas del ISUC:

- Cursos** **1** + **2** = Diploma "Diseño e implementación de encuestas sociales"
- Cursos** **5** + **6** = Diploma "Técnicas avanzadas en análisis de datos sociales"
- Cursos** **3** + **6** = Diploma "Análisis estadístico de datos sociales"
- Cursos** **3** + **4** = Diploma "Procesamiento y análisis de datos sociales"

Los 6 cursos ofrecidos por ISUC a través de Educación Continua se pueden tomar en forma individual o bien como diplomas. Los cursos se pueden convalidar al Magíster, con la misma nota obtenida, cumpliendo dos requisitos: (1) haber realizado el curso con antigüedad no superior a 5 años, y (2) haber aprobado el curso con nota 5.0 o superior. El valor de los cursos convalidados será descontado proporcionalmente del arancel semestral correspondiente.

\* El Comité de Postgrado determina si es necesario que algún postulante requiera completar cursos de nivelación, los cuales son obligatorios de ser requeridos y no aportan créditos al plan de estudios. La aceptación al Programa se formaliza explicitando esta condición.



## Requisitos de Admisión

Todos los interesados deben cumplir con los siguientes requisitos:

1

Licenciatura o título profesional universitario equivalente en áreas como la Sociología, Psicología, Ciencia Política, Economía y Administración, Matemáticas, Ingeniería, Comunicaciones, entre otras.

2

Poseer un nivel intermedio en idioma inglés que permita la lectura de textos especializados en los temas del Programa.

3

Aprobar el proceso de selección al Programa\*.

\* Todos los postulantes deben asistir a una entrevista personal con el Comité de Admisión



## Proceso de postulación

Enviar al Instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile (Avenida Vicuña Mackenna 4860, Macul. Santiago, Chile) los siguientes **documentos legalizados** a nombre de María Consuelo Cheix Diéguez (Coordinadora de Postgrado e Investigación):  
**Fecha límite: viernes 23 de junio de 2017.**

- Formulario completo de solicitud de admisión
- Certificado de licenciatura o título profesional equivalente
- Certificado de notas de pregrado
- Certificado de ranking de egreso de su licenciatura o título
- Certificado académico que demuestre nivel intermedio en idioma inglés que permita la lectura de textos especializados. Debe acreditarse mediante certificados, estudios previos y/o entrevista con la Comisión de Admisión.
- Dos referencias de un/a profesional o empleador/a con quien haya trabajado el postulante, a quienes la Dirección del Programa podrá consultar eventualmente. Si el postulante no ha tenido experiencia profesional puede presentar referencias de algún académico que lo conozca.
- Carta de motivación para ingresar al Programa, que incluya una descripción de la trayectoria profesional y/o académica del candidato y áreas de interés
- Currículum vitae
- Cédula de identidad..
- Adjuntar comprobante del pago del arancel de postulación al Magíster.

Más información en Magíster en Diseño y Análisis de Encuestas Sociales

[www.sociologia.uc.cl/postgrado/magister-en-diseno-y-analisis-de-encuestas-sociales/](http://www.sociologia.uc.cl/postgrado/magister-en-diseno-y-analisis-de-encuestas-sociales/)

### ACREDITACIÓN

Este programa no se encuentra acreditado porque no se ha presentado a proceso de acreditación.



## Contacto

**María Consuelo Cheix Diéguez**

Coordinadora de Postgrado e Investigación  
Instituto de Sociología UC  
mccheix@uc.cl - 223545930  
[www.sociologia.uc.cl](http://www.sociologia.uc.cl)