



INSTITUTO DE SOCIOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

El Magíster en Diseño y Análisis de Encuestas Sociales en un programa vespertino de carácter profesional que está orientado a profesionales interesados en adquirir y profundizar conocimientos y habilidades en investigación social aplicada basada en encuestas.

Programa de Magíster
Diplomas y Cursos

Diseño y Análisis de Encuestas Sociales

Admisión 2019



DURACIÓN

4 semestres



HORARIO

Lun-Jue (18:30 a 21:20 hrs)

Vie (17:00 a 19:50 hrs)

Sab (9:00-13:00 hrs)



LUGAR

Campus San Joaquín
Casa Central



sociología.uc.cl/postgrado

El Magíster en Diseño y Análisis de Encuestas Sociales (MDAES) está diseñado para formar profesionales especializados en el diseño, implementación, análisis y evaluación de encuestas sociales.

El egresado del Programa será capaz de desarrollar y aplicar las siguientes habilidades:

1. Identificar situaciones del quehacer profesional donde sea pertinente aplicar encuestas sociales.
2. Diseñar investigaciones sociales cuantitativas que utilicen encuestas, censos, levantamiento de datos secundarios y similares.
3. Analizar datos sociales cuantitativos con técnicas que le permitan satisfacer la gran mayoría de las demandas que los profesionales suelen enfrentar en sus ámbitos de trabajo.
4. Evaluar la calidad de las encuestas, tanto las realizadas dentro de su organización como aquellas realizadas y reportadas por terceros.
5. Identificar las encuestas nacionales e internacionales que sean útiles para satisfacer demandas de información diversas y acceder a dicha información de manera eficiente.

Plan de Estudios

El plan de estudio está formado por 130 créditos que se distribuyen a lo largo de 4 semestres^a.

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
Medición a través de encuestas *	Muestreo de Encuestas *	Proyecto de Magíster I	Proyecto de Magíster II
Diseño de la investigación social	Procesamiento avanzado de BBDD *	Optativo 1	Optativo 4
Análisis multivariado y construcción de indicadores *	Análisis de regresión multivariada *	Optativo 2	Optativo 5
		Optativo 3	Optativo 6
Total de créditos del programa: 130 créditos			

El primer y segundo semestre corresponde a **cursos mínimos** obligatorios del programa (60 créditos)^b.

Los **cursos optativos** (30 créditos) pueden ser en temas metodológicos y/o sustantivos de investigación social. Los créditos correspondientes a estos cursos se pueden cubrir a través de:

- Cursos propios MDAES.
- Cursos UC en programas de posgrado afines (ej: sociología, psicología, ciencia política, estadística, ingeniería)^{cd}.
- Cursos en convenio con Universidad de Maryland: en inglés, online, metodología *flipped-classrooms*^{cd}.

La actividad final de grado (40 créditos) se puede realizar en un tema metodológico o un tema sustantivo de interés del alumno, que sea afín a líneas de investigación de profesores del Instituto de Sociología UC (ISUC).

DIPLOMADOS Y CURSOS ISUC

sociologia.uc.cl/educación-continua/

(a) El Comité de admisión determina si es necesario que algún postulante requiera completar cursos de nivelación en análisis de datos y/o fundamentos de sociología. Estos cursos son obligatorios de ser requeridos y no aportan créditos al plan de estudios. La aceptación al Programa se formaliza explicitando esta condición.

(b) Los cursos mínimos del MDAES con asterisco (*) se imparten como cursos y diplomados de la oferta de Educación Continua del Instituto de Sociología UC. Al realizar y aprobar alguno de estos cursos, es posible convalidar con el MDAES cumpliendo dos requisitos: (1) haber realizado el curso con antigüedad no superior a 5 años, y (2) haber aprobado el curso con nota 5.0 o superior.

(c) Requieren autorización del Jefe de Programa. Sujeto a disponibilidad de cupos.

(d) Se pueden completar hasta 10 créditos optativos en cursos dictados por convenio con Universidad de Maryland o programas de postgrado afines de la UC.

Cuerpo Académico

JEFA DE PROGRAMA

Carolina Casas-Cordero, Doctora en Metodología de Encuestas, Universidad de Maryland, Estados Unidos.

ACADÉMICOS

Matías Bargsted, Doctor en Ciencias Políticas, Universidad de Michigan, Estados Unidos.

David Bravo, Magíster en Economía, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

Magdalena Browne, Magíster en Medios y Comunicación, London School of Economics and Political Science, Inglaterra.

Carolina Casas-Cordero, Doctora en Metodología de Encuestas, Universidad de Maryland, Estados Unidos.

Beatriz Fernández, Doctora en Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

Soledad Herrera, Doctora en Sociología y D.E.A. en Análisis de Datos, Universidad Autónoma de Madrid, España.

Daniella Leal, Magíster en Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

Luis Maldonado, Doctor en Economía y Ciencias Sociales, Universidad de Colonia, Alemania.

Nicolás Somma, Doctor en Sociología, Universidad de Notre Dame, Estados Unidos.

Eduardo Valenzuela, D.E.A. en Sociología, Ecole des Hautes Etudes en Science Sociales, Francia.

Convenios de Colaboración Académica



Centro UC
Encuestas y Estudios Longitudinales

DESUC
Dirección de Estudios Sociales

"To err is human, to forgive divine-but to include errors in your design is statistical."

Kish, 1977



Proceso de Postulación

Enviar a María Consuelo Cheix (mccheix@uc.cl), Coordinadora de Postgrado e Investigación, en formato digital (no requiere legalizar para postulación):

- Formulario completo de solicitud de admisión.
- Certificado de licenciatura o título profesional equivalente.
- Certificado de notas de pregrado.
- Certificado de ranking de egreso de su licenciatura o título.
- Certificado académico que demuestre nivel intermedio en idioma inglés.
- Dos referencias de un/a profesional o empleador/a con quien haya trabajado. Si no cuenta con experiencia profesional, las referencias pueden ser de académicos con quienes haya estudiado.
- Carta de motivación, que incluya una descripción de trayectoria profesional y/o académica y áreas de interés.
- Currículum vitae.
- Cédula de identidad.
- Comprobante del pago del arancel de postulación al Magíster.

Todos los postulantes deben participar en una entrevista con el Comité de Admisión.



Este programa no se encuentra acreditado porque no se ha presentado a proceso de acreditación

* PRIMER PERÍODO DE POSTULACIÓN:

15 de agosto a 19 de octubre de 2018.

* SEGUNDO PERÍODO DE POSTULACIÓN:

5 de noviembre de 2018 al 4 de enero de 2019.

Arancel y Financiamiento

ARANCEL ANUAL 2019
\$3.998.000

DESCUENTOS ADMISIÓN 2019

Los descuentos se aplican sobre el Arancel Anual del magíster y no son acumulables:

- Funcionarios Instituto Nacional de Estadísticas, Sistema Estadístico Nacional y CEPAL: **30%**
- Miembros Asociación de Investigadores de Mercado: **25%**
- Afiliados Caja Los Andes: **20%**
- Ex alumnos UC, funcionarios UC, y profesionales de servicios públicos: **15%**
- Grupos de tres o más personas de la misma institución y ex alumnos DUOC UC: **10%**
- Ex alumnos de cursos de Educación Continua convalidados^b al MDAES:
 - 1 curso: **10%**
 - 2 cursos: **15%**
 - 3 cursos: **25%**
 - 4 cursos: **30%**
 - 5 cursos: **40%**

BECAS

Los estudiantes del MDAES pueden postular a las becas de la Fundación Volcán Calbuco. Más información en: <http://fvolcancalbuco.cl>



CONTACTO

María Consuelo Cheix
Coordinadora de Postgrado
e Investigación ISUC.
mccheix@uc.cl / 2 2 354 5930