



INSTITUTO DE SOCIOLOGÍA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**EXAMEN DE GRADO  
TEMARIO ANÁLISIS DE DATOS- 2020**

- 1. El proceso de construcción de datos en la investigación social.**
  - 1.1. Definición de problema de investigación.
  - 1.2. Formulación de objetivos e hipótesis.
  - 1.3. Identificar unidad de análisis y observación.
  - 1.4. Conceptualización y operacionalización.
  - 1.5. Identificación de variables y niveles de medición.
  - 1.6. Construcción de indicadores; evaluación de validez/confiabilidad.
  - 1.7. Evaluación de calidad en instrumentos de medición (cuestionarios, pautas).
  
- 2. Análisis de datos descriptivos univariados y bivariados.**
  - 2.1. Distribuciones de frecuencia e histogramas.
  - 2.2. Proporciones, porcentajes y tasas.
  - 2.3. Medidas de tendencia central y de dispersión.
  - 2.4. Análisis de tablas de contingencia.
  - 2.5. Control por tercera variable/método de elaboración.
  
- 3. Tablas de calidad y gráficos.**
  - 3.1. Creación y análisis de tablas de calidad (con una o más variables).
  - 3.2. Creación y análisis de gráficos (con una o más variables).
  
- 4. Análisis estadístico inferencial.**
  - 4.1. Condición de posibilidad y requisitos.
  - 4.2. Conceptos básicos: distribución muestral, nivel de confianza, error tipo I y II.
  - 4.3. Intervalos de confianza, errores máximo de estimación y tamaño de muestra.
  - 4.4. Pruebas de hipótesis de medias y proporciones, para una y dos muestras.
  
- 5. Análisis multivariado.**
  - 5.1. Análisis de modelos de regresión simple y múltiple por MCO y MCG.
  - 5.2. Uso y tratamiento de variables independientes continuas y discretas.
  
- 6. Selección de casos y muestreo.**
  - 6.1. Importancia del uso de muestras en Ciencias Sociales.
  - 6.2. Muestreos no probabilísticos y probabilísticos.
  - 6.3. Tipos de muestreo no probabilísticos: bola de nieve, intencional, etc.
  - 6.4. Tipos de muestreo probabilístico: aleatorio simple, estratificado, etc.
  - 6.5. Aplicaciones de distintos tipos de muestreo a problemas concretos.