



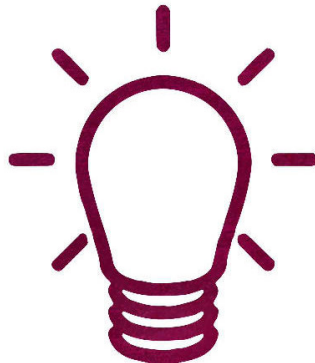
Especial:
Innovación social

70

iniciativas que impactan la vida de millones

Ya no hay vuelta atrás: los desafíos sociales y ambientales que enfrentamos se han vuelto tan complejos, que la única forma de resolverlos es aplicando innovación.

Junto con Caja Los Andes —que está celebrando su 70º aniversario—, en este número destacamos a 70 organizaciones inspiradoras, escalables y de alto impacto que, con una mirada sostenible e innovadora, son una muestra de los cientos de ideas disruptivas que, desde Chile, buscan crear valor social que mejore la calidad de vida de las personas en el país y, en muchos casos, también a escala internacional.



LAURA SPULVEDA

**70 AÑOS
CONSTRUYENDO
EL FUTURO DE LA
SEGURIDAD SOCIAL**



70 AÑOS | MIRANDO HACIA ADELANTE.

CONSTRUYENDO VALOR SOCIAL.



PRESENTADO UN NÚMERO ESPECIAL ENFOCADO EN EL TEMA

Innovación social: Cuando el talento emprendedor, las buenas ideas y el conocimiento se alinean con los grandes dolores del país

El lunes, unos cuarenta actores del ecosistema de emprendimiento e innovación del país se reunieron para ser parte del lanzamiento del premio Avonni 2023, que reconoce a iniciativas que proponen soluciones de impacto en sectores claves de la economía nacional.

La idea de la invitación era reflexionar sobre el presente y el futuro de la innovación desarrollada en Chile, a la luz de los resultados de una encuesta aplicada por ForoInnovación a más de un centenar de representantes de startups, empresas, organizaciones e instituciones nacionales vinculadas al tema.

Y quizás una de las respuestas del estudio que más debate causó en el encuentro fue el resultado de esta pregunta: "¿Cuáles crees que debieran ser los principales focos de la innovación en Chile para ser un referente mundial?". La educación (35,8%), las energías limpias (30,8%), la tecnología (28,3%) y los

recursos naturales (26,7%) acapararon las preferencias. Algo que coincide con sectores en que se suelen percibir grandes oportunidades de ingresos y donde hay grandes inversiones y esperanzas a nivel país.

Sin embargo, salvo educación, dichos temas parecen dialogar menos con los que afectan a las personas en su día a día y que, tradicionalmente, encabezan las preocupaciones ciudadanas. Solo 6,7% de los innovadores apunta a salud como prioridad, el 0,8% a la pobreza y la misma cifra se observa en déficit de vivienda, alimentación y medio ambiente.

Un difícil debate quedó planteado: ¿está el ecosistema innovador conectando realmente con los desafíos sociales que tiene el país o está más enfocado solo en la rentabilidad?

UN ECOSISTEMA ROBUSTO

Desde su primer número, hace casi cuatro años, el cuerpo Innovación de "El Mercurio" ha tratado de visibilizar no solo a futuros "unicórnios" o a quienes están a la vanguardia de desarrollos tecnológicos. En estas páginas hay un espacio dedicado a las empresas con propósito, a la sociedad civil y a mostrar proyectos que impulsan los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas, siempre desde una óptica innovadora.

Lo que motiva esa decisión es, precisamente, mostrar a quienes trabajan para cuadrar la dicotomía que plantea la pregunta anterior. Para hablar de innovación, a fin de cuentas, no basta solo con tener una idea novedosa, ingeniosa o creativa. Tampoco con crear un nuevo producto o una tecnología prometedora. Innovar, coinciden todos los expertos es poner todas esas cosas al servicio de generar valor.

El tema de fondo es qué se entiende por valor. Si la mirada es solo rentabilidad, poco habrá cambiado respecto de una forma más tradicional de generar riqueza. El desafío actual es cómo producir valor económico, social y también ambiental. Y eso es válido tanto para grandes empresas como para organizaciones de la sociedad civil y startups.

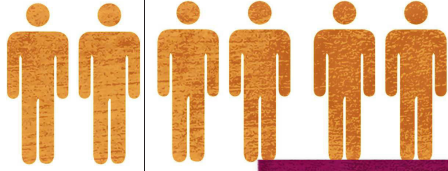
Por cierto, no es un desafío fácil lograr que un proyecto empresarial tenga este triple impacto en el centro. Y tampoco es sencillo que un proyecto con mucha orientación social o ambiental logre generar un modelo que le permita ser sustentable financieramente. Por eso, semana a semana, en estas páginas se intenta mostrar a aquellas experiencias que parecen ir encaminadas a resolver con éxito la ecuación.

Y ese es, precisamente, el espíritu que anima este número especial de Innovación. Nos propusimos destacar el ejemplo de 70 organizaciones inspira-



El ecosistema innovador se suele asociar a startups, nuevas propuestas de valor corporativas, desarrollos tecnológicos, fondos de inversión de riesgo... pero, en realidad, su profundidad es mayor. Es que también hay actores que han visto en la innovación una herramienta para generar un virtuoso efecto dominó, que contribuya a un mejor país. Visibilizar a esas personas ha sido uno de los propósitos clave de Innovación de "El Mercurio" y es el foco de este número, en que junto con Caja Los Andes, destacamos a una muestra de casos inspiradores y de alto impacto.

MANUEL FERNÁNDEZ BOLVARÁN



"Esta gran cantidad de proyectos son la respuesta a los constantes desafíos que experimentamos y que nos obligan a innovar".

LORETO MOORE
Directora de ForoInnovación.



"Viendo todas esas soluciones, me queda claro que la innovación social es una corriente fuerte en Chile, con muchos emprendimientos jóvenes en etapa inicial y que pueden entregar muchas buenas noticias a la sociedad. Es muy importante apoyarlos con buenos mecanismos en el ecosistema innovador".

ARTURO CELEDÓN
Director ejecutivo de Fundación Colunga.

doras que muestran el grado de amplitud y profundidad con el que se trabaja en Chile la innovación social. Un esfuerzo para el cual Caja Los Andes, que ha mostrado un compromiso importante con este ecosistema y que está celebrando sus 70 años, quiso aliarse y colaborar mano a mano.

EL VALOR DE RECONOCER

Entre ambas instituciones, y con el apoyo de expertos que colaboraron en esta tarea, se construyó la selección de iniciativas que aparece en estas páginas. Cabe apuntar que esta lista busca ser solo una muestra representativa de un universo mucho mayor de proyectos que están impactando la vida de los chilenos de forma positiva, y su objetivo es, simplemente, inspirar, visibilizar y demostrar que se puede ser optimista al responder la pregunta planteada en el debate inicial.

En esa línea, cabe destacar otro dato de la encuesta de ForoInnovación: 50%

ESTAS 70 INICIATIVAS DESTACADAS SERÁN RECONOCIDAS EN EL "ENCUENTRO CON EL FUTURO", CON EL QUE CAJA LOS ANDES CELEBRARÁ SUS 70 AÑOS LA PRÓXIMA SEMANA.

de los líderes del ecosistema está "de acuerdo" o "muy de acuerdo" con que los principales problemas sociales del país se están resolviendo a través de la innovación.

"Me parece una gran idea hacer este levantamiento y reconocimiento porque habla de una sociedad civil atenta, activa y creativa frente a los grandes desafíos y dolores que tenemos como país. Eso genera esperanza y además invita a otros a trabajar por eso que les conmueve", destaca Josefa Monge, presidenta de Sistema B, organización enfocada 100% en impulsar el triple impacto en el sector privado.

Desde la sociedad civil, organizaciones como Colunga han hecho mucho énfasis en la necesidad de aplicar metodologías innovadoras para enfrentar los problemas sociales, debido a su creciente complejidad. "El proceso de construir soluciones novedosas que ayuden a resolver los desafíos sociales es un camino árido y solitario, muchas veces incomprendidos. Reconocer a los emprendedores sociales es un acto de justicia hacia todos esos esfuerzos anónimos que además entusiasman a otros a tener la ambición de hacer aportes que beneficien a millones", dice su director ejecutivo, Arturo Celedón.

A su juicio, es clave apoyar estos esfuerzos con "financiamiento, redes y difusión para que construyan soluciones que beneficien al conjunto de la sociedad se transforme en una nueva aspiración para las nuevas generaciones".

Otra organización comprometida con la innovación social es ForoInnovación. Su directora, Loreto Moore, considera "fundamental reconocer a quienes a través de la innovación están generando un impacto social positivo con soluciones novedosas a problemas reales y contingentes. La innovación y creatividad son las mejores herramientas para abordar desafíos sociales. Esta gran cantidad de proyectos son la respuesta a los constantes desafíos que experimentamos y que nos obligan a innovar. Son el resultado de un ecosistema de innovación y emprendimiento que se ha ido desarrollando en Chile, pero que todavía tiene un camino por recorrer, sobre todo en regiones".

YA NO HAY VUELTA ATRÁS

Por el lado de la academia, Marcela Briones, subdirectora de Comunicaciones y Asuntos corporativos del Centro de Innovación UC también valora esta iniciativa: "Es clave que tengamos la capacidad de crear soluciones de alto impacto, con enfoque de sostenibilidad, por lo que contar con espacios de reconocimiento ayuda a promover estas iniciativas de alto valor social, mediante la difusión de casos que pueden ser fuente de inspiración para otros y así contagiar del espíritu innovador con alto nivel de compromiso social, bajo la perspectiva de mejorar la calidad de vida de las personas".

Añade que es "muy emocionante ver cómo se ha robustecido el ecosistema en Chile y el tremendo espacio colaborativo que se ha instalado entre la academia, el sector público y productivo".

Marisa Cominetti, coordinadora periodística de Innovación de "El Mercurio" enfatiza que esta tendencia ha permeado incluso al sector financiero. "La inversión de impacto ha venido registrando un avance importante en el país, ya que ha demostrado ser una opción importante para generar valor en el mercado. Y las expectativas apuntan en una sola dirección: ya no hay vuelta atrás; las crisis climática, las necesidades sociales y una buena gobernanza son parte de los requerimientos que cada día más buscan los inversionistas y la misma sociedad", indica.

Por eso, subraya que los 70 casos que se destacan en estas páginas son "una muestra de lo potente y talentoso que es nuestro país, generando un ecosistema integral y transversal con iniciativas de larga data y otras de fase temprana, pero con un tremendo potencial de crecimiento. Reconocer a quienes ya son parte de este ecosistema es un paso relevante para que las emprendedoras, inversionistas y sociedad en general se unan en lograr estos desafíos".



"Mi conclusión de esto es que en Chile hay mucho talento y ganas, además de muchas oportunidades para crear y apoyar".

JOSEFA MONGE
Presidenta de Sistema B.



"Es cada vez más clara la tendencia por proponer soluciones a los desafíos de nuestra sociedad, con alto impacto medioambiental y social. Los propios usuarios exigen a las empresas contribuir a la sociedad, de manera sostenible y avanzar hacia una nueva economía".

MARCELA BRIONES
Centro de Innovación UC.

SEGÚN UNA ENCUESTA PRESENTADA EN EL LANZAMIENTO DEL PREMIO AVONNI, 50% DE LOS LÍDERES DEL ECOSISTEMA CREE QUE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS SOCIALES DEL PAÍS SE ESTÁN RESOLVIENDO CON INNOVACIÓN.

LAURA SEPULVEDA

ÍTALO OZZANO, PRESIDENTE, Y NELSON ROJAS, GERENTE GENERAL CORPORATIVO DE CAJA LOS ANDES:

“No hay límites para la innovación aplicada a resolver necesidades sociales urgentes”

-Si tuvieran que resumir en una idea lo que mueve hoy a Caja Los Andes, al cumplir 70 años, ¿cuál sería?

IO: “Mi reflexión es que pensemos en aquello que nuestros hijos e hijas, nietos y nietas, necesitarán en el futuro. Si bien hoy festejamos los 70 años que hemos vivido, nuestra intención es celebrar también los 70 más que vendrán, lo que nos desafía a mantener una conexión directa con las necesidades de las personas para la creación de soluciones innovadoras en seguridad social”.

NR: “Lo que nos moviliza a diario es seguir construyendo el bienestar del mañana, esa seguridad social inclusiva, sostenible y moderna que contribuye a la felicidad. Nos desafiamos a crear una nueva forma de entregar seguridad social, centrada en las personas y basada en una experiencia de servicio única. Con orgullo podemos decir que, como líderes de la industria y tras 70 años de historia, hemos dado pasos significativos, pero estamos conscientes de que nos queda un gran camino por recorrer”.

—Ustedes han puesto mucho énfasis en la necesidad de impulsar la innovación social en Chile. ¿Por qué los asumieron como un rol y qué resultados han observado?

NR: “La innovación es una herramienta de transformación social, y siendo una organización que presta servicios fundamentales para fortalecer la red de seguridad social del país, desde siempre hemos mantenido una estrecha relación con el mundo del emprendimiento como aliados estratégicos con quienes tenemos coincidencia de propósito. Hoy los cambios sociales nos impulsan a seguir innovando con el objetivo de encontrar nuevas maneras de construir y aportar a ese bienestar, porque entendemos que no podemos hacerlo solos. Desde el apoyo al ecosistema de innovación sostenible a través de financiamiento, capacitaciones y operando como articuladores sociales, impulsamos un modelo circular muy virtuoso”.

—¿Cuáles son los ámbitos en que, como institución de seguridad social, creen que pueden hacer una diferencia?

IO: “Gracias al liderazgo que hemos construido, sustentado en valores como la integridad, colaboración, compromiso y con las personas al centro, ejercitamos un músculo muy relevante en el mundo

de hoy: la humildad. Tengo la firme convicción de que ese factor nos permite marcar una diferencia en los más diversos ámbitos y brindar una experiencia única para todos quienes se vinculan con nuestra organización, ya sea a nivel de usuarios como a nivel corporativo. Al tener la capacidad de mirar nuestras fortalezas, pero también nuestras debilidades, somos capaces de movilizarlos y convocar a otras organizaciones en pos de un propósito común y crear valor. Eso no es común en un mundo que se mueve por la competencia o por

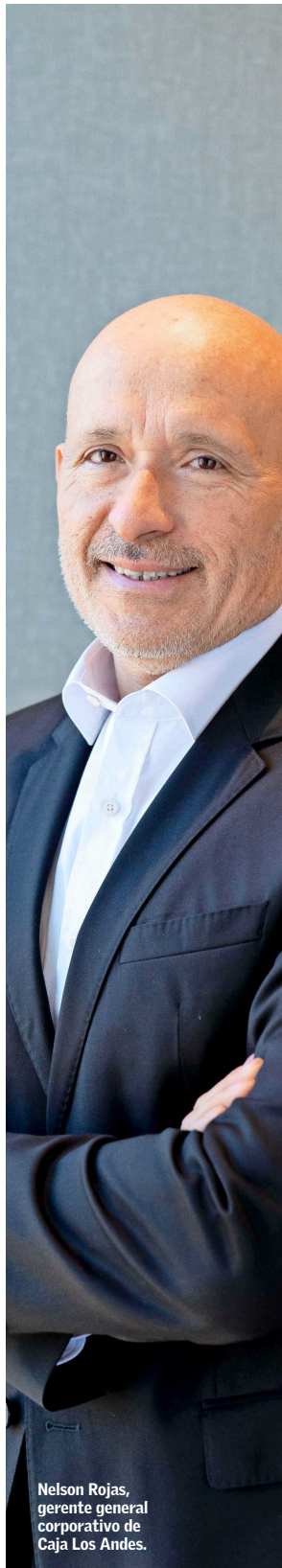
desarrollar la participación de mercado. Como organización sin fines de lucro, no seguimos esas lógicas que muchas veces nos tienden a cegar.

Es por eso que somos capaces de incidir en áreas que requieren de impulso y compromiso genuino para lograr transformaciones que contribuyan al bienestar de todas y todos, como mejorar la eficiencia en la administración de prestaciones de seguridad social como el pago de licencias médicas y asignaciones familiares; el desarrollo de herramientas sencillas, prácticas y cercanas para el ahorro y financiamiento responsable; potenciar y abrir nuestra red nacional de centros turísticos para la recreación de nuestros afiliados y afiliadas y de público en general, además del rol cada vez mayor que cumplimos como habilitadores de la innovación social”.

Estamos convencidos de que nuestra posición actual de liderazgo en la industria es consecuencia del ‘modo Caja Los Andes de hacer las cosas’ que heredamos desde nuestros orígenes y que sin duda alguna, nos permitirá seguir amplificando nuestra legado en nuevas áreas, siempre a la vanguardia y proponiendo nuevos caminos de cara al futuro”.

—En esa misma línea, un aspecto que es siempre difuso es cómo medir el impacto que las organizaciones dicen generar. ¿Cómo enfrentan este desafío?

NR: “Siempre decimos en Caja Los An-



Nelson Rojas, gerente general corporativo de Caja Los Andes.

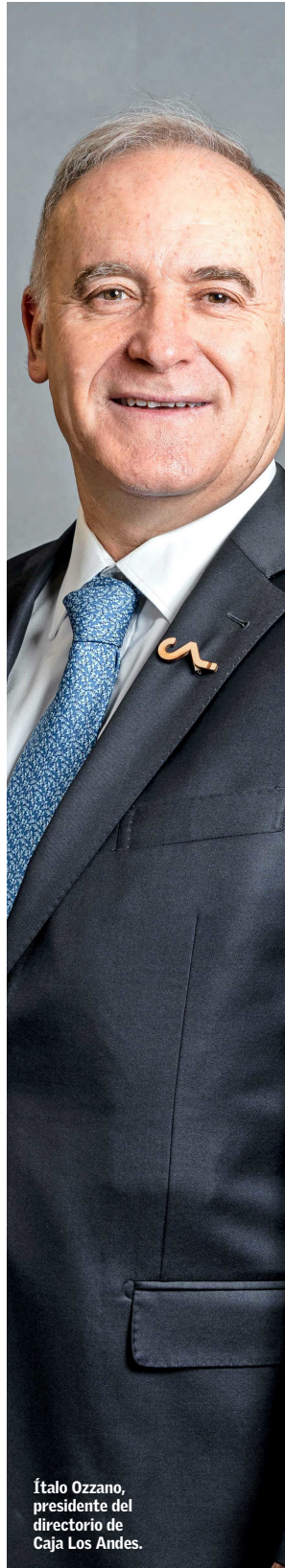
des que lo que no se mide, no se gestiona, y por consecuencia, no se mejora. Medir nuestro impacto siempre ha sido un desafío que tomamos con seriedad. Nuestro foco son las personas, entonces su percepción sobre nuestro desempeño y aporte es crucial para entender si vamos por buen camino, si es necesario un mayor esfuerzo en ciertas materias, e incluso nos permite identificar espacios de necesidad no cubiertos. En ese sentido, herramientas como el SSindex que nos permite visualizar el impacto en nuestros diferentes grupos de interés, es sumamente necesario para tener una línea base de nuestro impacto y poder corregir, implementar nuevas propuestas y entregar un servicio acorde a las necesidades del Chile de hoy. Uno se puede llenar de cifras, porcentajes, reportes de *focus groups*, presentaciones, y todos deben ser abordados y analizados con humildad. Lo peor que puede hacer una organización es negarse a ver la realidad o ignorar las múltiples señales que entregan sus grupos de interés si tienen la disposición a escucharlas”.

—Llama la atención la cantidad de alianzas que tienen para impulsar proyectos de impacto. ¿Por qué eligieron esa vía?

IO: “Porque creemos en la colaboración para crear valor sostenible. Es importante entender que el desarrollo se construye con todos y todas, no somos entidades aisladas y con la capacidad de hacerlo todo por nuestra cuenta. La responsabilidad de todo liderazgo en cualquier organización es buscar las eficiencias para una administración responsable

La organización, que se alió con Innovación de “El Mercurio” para hacer esta selección, ha asumido un rol articulador del ecosistema de innovación social en el país. En esta entrevista, sus dos máximos líderes explican la visión que hay detrás de una decisión estratégica profundamente enraizada en sus 70 años de existencia.

MANUEL FERNÁNDEZ BOLVARÁN



Ítalo Ozzano, presidente del directorio de Caja Los Andes.

de recursos escasos, tanto financieros como en la *expertise* asociada al rol que cumplimos. En el caso de Caja Los Andes, integramos un ecosistema que requiere actos colaborativos, solo así podemos fortalecer el tejido social y aportar al crecimiento de las personas y mejorar su calidad de vida. Esta disposición de buscar el bienestar del otro se remonta a nuestros orígenes, en específico de la inquietud de un grupo de empresarios del sector de la construcción quienes, en 1950, fundaron la Cámara Chilena de la Construcción. Ellos tenían también el propósito de ge-

nerar soluciones para la situación de sus trabajadores y por eso fue creada Caja Los Andes tres años más tarde”.

—En lo personal, de las múltiples iniciativas de impacto que desarrollan, ¿cuáles son sus favoritas o creen que encarnan el espíritu de lo que buscan?

NR: “Creo que todas son un aporte y las hemos ido construyendo a través del aprendizaje, lo que nos permite generar cambios y adaptarlos a las necesidades de las personas. En esa dirección, nuestro fondo social Talento Emprendedor Caja Los Andes (Tecla) ha sido un gran referente para las pymes, y una contribución al fortalecimiento del ecosistema de innovación social. En sus cinco versiones, ha recibido más de 4.500 postulaciones y premiado a 49 emprendimientos sociales. A lo largo de los años, el ecosistema de innovación colaborativo que se ha generado en torno a esta iniciativa hoy congrega a más de 75 *startups* y un total de 30 emprendimientos están vinculados con nosotros, ya sea en calidad de proveedores, realizando pilotos o en conversaciones para impulsar sus fines de beneficio social. Eso es integración y colaboración en pos de un bien superior, lo que nos enorgullece.

También, en este afán por ser un puente que conecte al ecosistema de innovación de impacto social con los habilitadores para su desarrollo, organizamos el primer encuentro internacional de innovación Hangar 360, que presentó a Chile y España como dos plataformas para la internacionalización y colaboración de *startups* y el ecosistema emprendedor en un marco de colaboración mutua. Nuestra aspiración, junto a Fundación Chile España, es posicionar a ambos países como puertas de entrada de los ecosistemas de emprendimiento desde un continente al otro, lo que representa una matriz de impacto enorme para el desarrollo de soluciones sociales de la mano de la innovación. Tanto Tecla como Hangar 360 y distintas alianzas con propósito en las que estamos trabajando, representan el espíritu que nos motiva a potenciar este ecosistema para brindar soluciones sostenibles a desafíos globales”.

—¿Por qué ha sido relevante para ustedes el vincularse con el mundo de los emprendedores e innovadores? ¿Qué potencial ven en ese ecosistema?

IO: “No hay límites para la innovación aplicada a resolver necesidades sociales urgentes. Es ahí donde podemos encontrar ideas fuera de la caja y talento que nos permita generar proyectos de triple impacto social, ambiental y económico. Es una nueva forma de hacer y crear en la seguridad social, acorde a los tiempos que corren y generando un real impacto. La seguridad social es un entramado complejo en que todos aportamos un grano de arena y el emprendimiento sin duda representa un catalizador para abrir caminos donde vemos obstáculos. Estoy convencido que en Chile hay grandes ideas y grandes personas que buscan el bienestar de otros”.

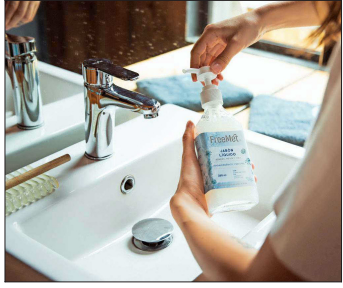
—Finalmente, ¿cuál creen que ha sido el mayor legado de la Caja en estos 70 años de historia?

NR: “Seguimos afirmando que construir valor social es un aporte real al desarrollo del país y al bienestar de las personas, razón por la cual nos desafiamos a continuar mirando el futuro con nuevas ideas, propuestas y sueños que podremos construir juntos. Hemos hecho mucho y nos sentimos orgullosos de ello, pero aún tenemos bastante por avanzar porque el bienestar no es estático, las personas crecen, exigen y progresan. Eso requiere estar constantemente involucrados en la evolución de la sociedad para llevar adelante soluciones transformadoras de verdadera relevancia para la vida de las personas, sintonía en la que hemos estado estas primeras siete décadas y que queremos mantener en las próximas”.

IO: “Caja Los Andes nació con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los trabajadores y trabajadoras, y tengo la convicción de que nuestra contribución ha sido real y tangible, en un país que ha ido cambiando, Caja ha ido evolucionando con él, incluso generando nuevas formas de entregar seguridad social. Nuestro objetivo es y seguirá siendo construir una seguridad social que acoja, integre y empodere a las personas para que cada individuo desarrolle su potencial, pueda afrontar la vida con ánimo positivo y esperanza, pueda trabajar de forma productiva y fructífera, y sea un aporte a su comunidad”.

“El desarrollo se construye con todos y todas, no somos entidades aisladas y con la capacidad de hacerlo todo por nuestra cuenta. Integramos un ecosistema que requiere actos colaborativos, solo así podemos fortalecer el tejido social y aportar al crecimiento de las personas y mejorar su calidad de vida”.

ÍTALO OZZANO
Presidente del directorio de Caja Los Andes.



FreeMet cuenta con más de 50 mil clientes solo en su e-commerce.

FREEMET: HOGARES UNIDOS PARA CUIDAR EL AGUA DEL PLANETA

FreeMet es una empresa liderada por dos chilenas de la Región del Biobío, Carolina Urrutia y Andrea Moraga, que se enfoca en la innovación y el cuidado del medio ambiente. Después de dos años de investigación, lograron diseñar productos de limpieza y cuidado personal ecológicos, con formulaciones que no contaminan ni interrumpen el ciclo natural del agua.

Los productos de FreeMet son de alta calidad y con gran poder de limpieza, pero con un mínimo impacto en la salud y el entorno. Están desarrollados con micropartículas naturales capaces de extraer metales pesados para proteger la piel, la salud de las personas y el medio ambiente. Además, la empresa utiliza el modelo de economía circular y se compromete con una política de "basura cero", previniendo y minimizando los residuos durante todo el ciclo de vida de sus productos. Para lograr esto, implementaron la iniciativa 3R: reutilizar, recargar y rendimiento.

FreeMet se esfuerza por desarrollar productos que sean eficaces en la limpieza, pero que no dañen el planeta.



Los 35 mil voluntarios de Cultiva han plantado más de 700 árboles nativos en 860 hectáreas.

CULTIVA: SEMBRANDO EL FUTURO

Cultiva es una organización sin fines de lucro que fue fundada en el año 2000 con el propósito de promover la educación ambiental y la reforestación, fomentando la participación activa de la comunidad en la conservación y restauración del medio ambiente.

La organización involucra a personas y empresas en proyectos y programas de reforestación y educación ambiental para niños y adultos. Su trabajo se enfoca en la transformación del ser humano, el apoyo a organizaciones, y la generación de conciencia socioambiental.

Entre las actividades que realiza Cultiva se encuentran los talleres de huertos urbanos, proyectos de restauración de ecosistemas naturales, campañas sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad y el medio ambiente, además de la creación y mejoramiento de espacios públicos.

La organización trabaja de manera colaborativa con empresas y organizaciones para promover prácticas sostenibles y responsables en la industria y el comercio.



La última edición de Vibra tuvo un alcance de 1.050 personas y 53 organizaciones colaboradoras.

FESTIVAL VIBRA SUR: INSPIRANDO, MOVILIZANDO Y UNIENDO TERRITORIOS POR DESAFÍOS COMUNES

Festival Vibra Sur es un evento dedicado a la sostenibilidad, que tiene como objetivo visibilizar soluciones sostenibles desde la Región de Los Lagos, generando la oportunidad para desarrollarse en su máximo potencial.

Organizado por Ketrawa, este encuentro busca promover diversas iniciativas medioambientales, educacionales, agrícolas y de comercio justo, entre otras, que al congregarse en un ecosistema colaborativo generan valor común, bienestar y sentido de pertenencia.

Además, el evento busca potenciar emprendimientos de alto impacto, brindándoles el acompañamiento necesario en la construcción de un modelo de negocio y conectándolos con fuentes de financiamiento para asegurar su sostenibilidad económica.

El Festival Vibra Sur apunta a ser una plataforma para que soluciones sostenibles a desafíos locales puedan escalar a nivel nacional y global, a través del fomento de la colaboración y el apoyo a emprendimientos de alto impacto.



Rewilding Chile ha donado 500 mil hectáreas y, junto al Estado, protege 4,5 millones.

REWILDING CHILE: FILANTROPIA PARA CONSERVAR EL PLANETA

La Fundación Tompkins es una organización ambiental sin fines de lucro fundada por Kristine y Douglas Tompkins en 1990. Su principal objetivo es proteger y restaurar la naturaleza salvaje de la Patagonia chilena y argentina. La fundación adquirió grandes extensiones de tierra en la zona, que posteriormente fueron donadas para crear parques nacionales y proteger la biodiversidad y los paisajes.

Con un enfoque en la producción de la naturaleza, la Fundación Tompkins ha llevado a cabo varios proyectos de conservación y restauración de ecosistemas naturales en Chile. Entre ellos, destacan la creación del Parque Pumalín y el Parque Patagonia, dos grandes áreas protegidas en el sur de Chile que abarcan más de 800.000 hectáreas de bosques, ríos, lagos y glaciares. Además, la fundación ha desarrollado proyectos de restauración de ecosistemas degradados, lo que ha contribuido a la recuperación de áreas dañadas por la actividad humana.

La Fundación Tompkins ha sido ampliamente reconocida por el impacto ambiental de su trabajo en temas de conservación de la naturaleza y la protección de áreas de gran importancia ecológica. Su contribución ha sido clave en la conservación de la biodiversidad y en la prevención de la deforestación y la degradación ambiental.

El legado de los Tompkins continúa hoy a través de las fundaciones Rewilding Chile y Rewilding Argentina. En 2016, Kristine Tompkins realizó la donación privada más grande de la historia, de más de 400.000 hectáreas de tierra en Chile, demostrando su compromiso a largo plazo con la conservación y la protección del medio ambiente.

Impacto ambiental

Estas organizaciones de la sociedad civil y del mundo privado han destacado por canalizar energías hacia la conservación de ecosistemas, la economía circular y la reducción de emisiones y de contaminantes en el entorno. Son soluciones que tienen el potencial de escalar y de beneficiar a toda la sociedad.

FRONNY DI GIAMMARINO Y FERNANDA AROS



En Chile, la tecnología Modular se aplica en 150 puntos del valle de Azapa.

ANCESTRAL TECHNOLOGIES: TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LOS CULTIVOS

Ancestral Technologies, busca ser un aporte en el cuidado de cultivos dentro de todo tipo de invernaderos, generando climas controlados sin la necesidad de tanta infraestructura. Gracias al desarrollo de una tecnología llamada Modular, se pueden recoger datos y controlar con gran detalle los cultivos en espacios reducidos.

Con un monitoreo permanente, que asegure el ambiente homogéneo para potenciar la producción dentro de invernaderos, la tecnología Modular de alta resolución puede detectar zonas con condiciones irregulares y, por tanto, mitigar posibles inconvenientes para el cultivo.

El uso de la tecnología desarrollada en el norte de Chile permite aumentar la eficacia del riego sobre el 90%, automatizando prácticamente cualquier tipo de bomba, válvula, calentador o ventana mecánica.

Ancestral Technologies ha sido reconocida como una de las empresas comprometidas con la agricultura del mañana, gracias a la introducción de nuevas tecnologías y entregando soluciones innovadoras en un mundo marcado por la escasez hídrica, el cambio climático y la disminución de mano de obra agraria.



Idea-Tec ha convertido 180 toneladas de plumavit. Sus pinturas han cubierto 1 millón 320 mil metros cuadrados.

IDEA-TEC: PINTANDO PARA MEJORAR EL MUNDO

Idea-Tec es una empresa de *upcycling* fundada en 2014 por las químicas Constanza Cifuentes y Cristina Acuña con el objetivo de crear tecnologías de reciclaje usando la ciencia e innovación como herramientas de transformación, para que los residuos que no se reciclan se conviertan en productos de valor que se introduzcan en la economía circular.

De esta manera, y luego de tres años de investigación, desarrollaron un proceso que les permitía transformar el plumavit o poliestireno expandido (EPS), en pintura. Esta innovación permitió reducir el impacto de este material en el medioambiente, evitado cientos de toneladas de CO₂ en el planeta.

Esto hace que los clientes de Idea-Tec puedan sumarse al impacto disminuyendo su huella de carbono, siendo partícipes en el reciclaje de plumavit y sumándose al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) que invita a las empresas a garantizar modalidades de consumo y producción sustentables.

Idea-Tec tiene como objetivo ser pionera en el desarrollo de procesos de reciclaje y transformación de residuos en productos de valor a escala masiva, de manera que ningún residuo exista.



TriCiclos acumula casi 7 millones de visitas a sus puntos limpios y ha recuperado 46.887 toneladas de residuos.

TRICICLOS: TRANSFORMANDO LA RELACIÓN DE LA SOCIEDAD CON LA BASURA

Gonzalo Muñoz Abogabir, Joaquín Arnolds Reyes y Manuel Díaz fundaron TriCiclos en 2009 con el objetivo de transformar la relación de la sociedad con la basura a través de la creación de los llamados Puntos Limpios. En 2011, se convirtió en la primera Empresa B certificada fuera de América del Norte —Muñoz, de hecho, es uno de los cofundadores de Sistema B, organización que promueve el compromiso corporativo con el triple impacto— y en 2014 inició su expansión internacional en Brasil, Colombia y Perú, realizando consultorías en otros cinco países de Latinoamérica. TriCiclos ha innovado en la creación de software y maquinarias que transforman materiales en recursos circulares, lo que le permite intervenir en la cadena de consumo antes de la creación de los productos. Porque, están convencidos, de que "la basura es un error de diseño".



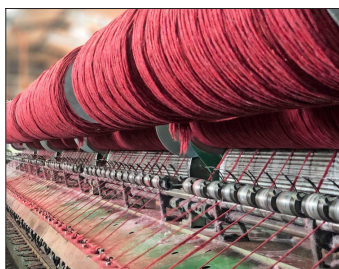
110 mil metros cuadrados se han pintado a la fecha con el aditivo de Photio.

PHOTIO: NANOTECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA SALUD Y EL MEDIOAMBIENTE

Matías Moya y Jaime Rovigno desarrollaron una tecnología llamada Photio para enfrentar la contaminación medioambiental, transformando gases nocivos en gases o polvo inerte utilizando la radiación UV como fuente de energía. Una idea inspirada en fotosíntesis de las plantas, para entregar aire puro en cualquier lugar.

Photio, desarrollada en 2017 por la empresa Fractal, es un complejo de nanomateriales que se pueden añadir y mezclar directamente en pinturas, concreto y asfalto. Los componentes del producto en presencia de la radiación solar, promueven la degradación, fijación y precipitación continua de gases y polución emitidos por cualquier tipo de fuente contaminante.

Esta tecnología permite transformar paredes, fachadas de casas, edificios, carreteras e incluso automóviles en purificadores de aire altamente eficientes. De esta manera las personas, empresas e instituciones públicas pueden ser protagonistas de la solución al problema de la contaminación atmosférica. Gracias a Photio, cualquier superficie tratada se convierte en una herramienta activa en la lucha contra la contaminación, mejorando la calidad del aire que respiramos.



Ecocitex ha rescatado 180 toneladas de ropa para reciclar o reutilizar.

ECOCITEX: UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD PARA EL DESECHO TEXTIL

Todo comenzó con una tienda que recibía donaciones de ropa infantil. Al poco tiempo, la cantidad de ropa acumulada impulsó a Rosario Hevia a buscar alternativas para hacerse cargo del problema. Así nace Ecocitex, emprendimiento que tiene como objetivo eliminar el desecho textil de Chile mediante un modelo de economía circular, generando un gran aporte social, económico y medioambiental en el proceso.

La empresa se enfoca en reciclar ropa en mal estado y encontrarle otro uso, ya sea convirtiéndola en lana reciclada para la fabricación de productos, o bien, transformándola en telas recicladas, evitando que la ropa llegue a vertederos.

En su compromiso por generar un aporte medioambiental y social, Ecocitex no utiliza agua ni tinturas en el proceso de hilado, reduciendo los niveles de contaminación. Además, parte importante del trabajo es realizado por mujeres en proceso de reinserción social, quienes se capacitaron en la clasificación y reciclaje de ropa.



Hernán Rebolledo, CEO de SporaBiotech, mirando el biomaterial que generaron.

SPORABIOTECH: DESARROLLANDO SUSTITUTOS TEXTILES RESPETUOSO CON EL CLIMA Y LOS ANIMALES

En 2019, Hernán Rebolledo y José Miguel Figueroa, fundaron SporaBiotech, una *startup* biotecnológica comprometida con el desarrollo de soluciones sostenibles para impactar en el cambio climático, el maltrato animal y los problemas humanitarios en todo el mundo. En la búsqueda de opciones más sustentables para la industria textil, decidieron innovar y crear textiles a partir de micelios de hongos (parte inferior de la seta que crece bajo tierra) un biomaterial que sustituye el cuero animal y sintético.

En el proceso de elaboración este biotextil no genera dióxido de carbono (CO₂) ni metano, el gas de efecto invernadero que expelen las vacas durante el proceso digestivo, y su huella hídrica es mínima, muy en contraste a la producción del cuero animal. Además, tiene múltiples aplicaciones que van desde la moda hasta la industria automotriz.

Rebolledo y Figueroa confían en la innovación como recurso para resolver problemas desde un punto de partida sustentable y escalable. Su emprendimiento busca desarrollar la próxima generación de biotextiles a nivel global.



Sistema B tiene una comunidad de 228 empresas certificadas en Chile, está presente en 10 países de Latinoamérica y ha desarrollado cuatro comunidades locales.

SISTEMA B: MOVIMIENTO GLOBAL POR UNA NUEVA ECONOMÍA, CAMBIANDO EL PARADIGMA EMPRESARIAL

Sistema B es una organización sin fines de lucro que se dedica a promover una economía más inclusiva, justa y sostenible. En Chile, incentiva a las organizaciones a convertirse en Empresas B, compañías que certifican que cumplen con altos estándares de impacto social, ambiental y económico, más allá del único objetivo de generar rentabilidad.

Además, Sistema B fomenta la colaboración y la sinergia entre proyectos que buscan generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, y promueve el desarrollo de políticas públicas para la economía de impacto. La organización también trabaja para cambiar las reglas del mercado y ampliar el conocimiento sobre iniciativas de cambio social y ambiental a través de alianzas y una academia *online*, que proporciona herramientas teóricas y prácticas sobre conceptos relacionados con la economía de triple impacto, las Empresas B y el proceso de Certificación B.



EtM ha permitido más de 15 mil conexiones uno a uno entre emprendedores y líderes corporativos.

EMPRENDE TU MENTE: CONECTANDO PARES IMPROBABLES DE CHILE Y LATINOAMÉRICA

Emprende tu Mente es una corporación sin fines de lucro que busca conectar a emprendedores y *startups* con líderes del mundo corporativo para impulsar el desarrollo económico y social de Chile y América Latina. A través de eventos nacionales e internacionales, y apoyados en una plataforma digital global, genera espacios de *networking*, impulsando así un ecosistema empresarial emprendedor que genera oportunidades para avanzar hacia un mundo mejor.

La realización de estos encuentros busca instaurar en el ADN de empresas consolidadas, la vinculación con el mundo del emprendimiento y la innovación, promoviendo un cambio de paradigma a nivel nacional.

Entre los encuentros que realiza Emprende Tu Mente, destacan el Encuentro Internacional de Emprendimiento Innovación (EtMday), el más grande de Latinoamérica, en el que se conecta el sistema E+I. También, mensualmente se llevan a cabo los eventos temáticos EtMtuesday, en los que las *startups* pueden realizar su *pitch* frente a inversionistas y líderes del mundo corporativo.



Red de Alimentos suma más de 4 millones de kilos de alimentos comprados y donados, distribuidos a organizaciones y familias.

RED DE ALIMENTOS: NADA SOBRA

Red de Alimentos es una organización privada sin fines de lucro que creó el primer banco de alimentos de Chile en 2010. Su labor consiste en conectar a empresas y organizaciones sociales para rescatar alimentos, pañales y productos de higiene personal que sean aptos para el consumo humano, distribuyéndolos entre quienes más los necesitan.

La organización que ha innovado en la forma de abordar la problemática del desperdicio de alimentos, se apoya en la tecnología para desarrollar su tarea. A través de una plataforma en línea conecta a las empresas donantes con las organizaciones receptoras. De esta manera, el proceso de donación es más eficiente y permite una mejor coordinación y seguimiento de las donaciones.

Gracias al trabajo conjunto de más de 200 empresas socias y más de 450 organizaciones sociales beneficiarias, Red de Alimentos ha desarrollado un proceso eficiente y trazable, generando un modelo sostenible de triple impacto: social, medioambiental y económico.

Red de Alimentos también se ha preocupado de concientizar y educar sobre el desperdicio de alimentos en Chile, destacando la importancia de donarlos en beneficio de las personas que más necesitan, promoviendo en la agenda social la importancia de estos temas.

Colaboración y alianzas

Unir pares improbables, construir confianzas donde esta escasea, unir a una comunidad en torno a un proyecto y aunar fuerzas para enfrentar los retos que vive el país son algunas de las tareas que han asumido estas innovadoras iniciativas.

FRONNY DI GIAMMARINO y FERNANDA AROS



30 personas son socias de Iko y sus Los productos son creados por artistas, grafiteros, muralistas y tejedoras de Bajos de Mena.

COLECTIVO IKO: TALENTO URBANO QUE CAMBIA REALIDADES

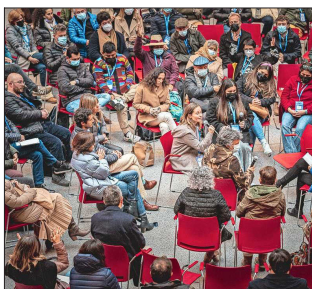
En septiembre de 2020, la emprendedora Alejandra Mustakis y los líderes sociales Melyna Montes y Julio Antón fundaron Iko, una empresa social con el objetivo de desarrollar el talento de un sector postergado, como Bajos de Mena. Este barrio capitalino, que abarca sólo tres kilómetros cuadrados, alberga a más de 180.000 habitantes.

Tras un arduo trabajo en el territorio y diversas ideas, surgió Iko, una innovación social que combina un modelo híbrido entre empresa y cooperativa, resultado de una verdadera vinculación con la comunidad, para diseñar productos que cambien realidades.

Estos productos son creados por artistas grafiteros, muralistas y tejedoras de la comunidad, quienes colaboran con un equipo de dirección creativa y diseño liderado por la prestigiosa diseñadora Macarena Cortés, también socia y comprometida desde el inicio del proyecto. A través de un trabajo colaborativo, de cocreación y codiseño, logran romper paradigmas en la forma de hacer empresas.

En este modelo innovador, todas las personas colaboran y son socias, lo que significa que las utilidades del negocio se reparten con la comunidad, para ofrecer nuevas oportunidades y seguir potenciando el talento local, mediante un futuro más vanguardista, sustentable e inclusivo.

Actualmente, Iko cuenta con importantes alianzas corporativas con empresas del *retail*, donde comercializa productos de hogar, vestuario, y otros, que cuentan con un sello distintivo que representa a los artistas de Bajos de Mena.



A la fecha, 3xi ha realizado 42 encuentros (21 de ellos en alianza con otras organizaciones), en los que han participado 8.137 personas.

3XI: MULTIPLICANDO ENCUENTROS PARA CAMBIAR LA SOCIEDAD

3xi es una iniciativa conjunta impulsada por la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC), la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH), la Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS), Sistema B y el Centro de Innovación Anacleto Angellini de la Universidad Católica de Chile. Nació en 2017 con el objetivo de promover, diseñar y realizar encuentros entre personas con distintos orígenes, sensibilidades y ámbitos de acción, reunidas con el compromiso de mejorar la base de confianza mutua en la sociedad.

La iniciativa surge de la convicción de que en Chile se han generado profundas desigualdades que generan frustración, desencuentro y conflictos en la sociedad, por lo que busca promover una cultura de encuentro vinculando a representantes de organizaciones de la sociedad civil, emprendedores, líderes en innovación, empresarios, artistas, dirigentes gremiales y pueblos originarios, entre otros. Todo esto, con el objetivo de fomentar la horizontalidad en las relaciones sociales, haciéndolas más inclusiva y justa.

El nombre "3xi" resume los principales objetivos de la iniciativa: inspirar, incluir e innovar. Estos conceptos invitan a las personas a ser protagonistas de un nuevo y mejor orden para el país, multiplicando las instancias de encuentro que transformarán Chile.



Levantemos Chile ha beneficiado a un millón y medio de personas con más de 3.800 proyectos en todo Chile.

DESAFÍO LEVANTEMOS CHILE: SOLUCIONES PRIVADAS A PROBLEMAS PÚBLICOS

Desafío Levantemos Chile es una organización que surgió como respuesta al terremoto y tsunami de 2010, cuando su fundador, Felipe Cubillos, hizo un llamado a sus cercanos para apoyar a las comunidades costeras afectadas. Desde entonces, se ha convertido en un emprendimiento social que reúne recursos públicos y privados para entregar soluciones innovadoras a las comunidades en situación de emergencia.

Con un potente trabajo en terreno, Desafío Levantemos Chile trabaja junto a las familias para comprender sus necesidades y generar soluciones sostenibles a problemas públicos, empoderando a la sociedad civil y motivando a las personas a tomar acción y generar un Chile con mayores oportunidades.

La organización ha impulsado soluciones sostenibles y de alto impacto en áreas como la educación, la salud, el medio ambiente, el fomento del emprendimiento y el desarrollo social. Además, cuenta con áreas de apoyo para estas temáticas, incluyendo la inclusión social, el voluntariado, la formación y la extensión.



Déficit Cero tiene una red de 143 dirigentes y 19 municipios y ha generado dos planes territoriales.

DEFICIT CERO: TU CASA ES MI CAUSA

Déficit Cero surge como respuesta a la dramática realidad reflejada en el catastro de campamento 2021 de Techo-Chile, con el objetivo de pensar nuevas y urgentes estrategias que aborden la crisis de acceso a la vivienda y el déficit habitacional en el país. La Cámara Chilena de la Construcción y Techo Chile se unen para liderar esta iniciativa que convoca a distintos actores sociales, académicos, públicos y privados para trabajar colaborativamente en la búsqueda de soluciones integrales.

El propósito de Déficit Cero es repensar la profunda crisis habitacional en Chile y promover la idea de desarrollar una estrategia colaborativa que involucre a todos los actores para abordar el problema de la vivienda y de la sociedad en su conjunto.

Para lograr el objetivo de Déficit Cero, es necesario implementar diversas iniciativas a distintos niveles de gestión y contar con la colaboración de actores públicos, privados y sociales. Con este fin, la plataforma ha creado instancias de encuentro como la Red de Municipios por el Acceso a la Vivienda y la Ciudad, que busca impulsar el desarrollo de iniciativas locales de vivienda y fomentar un enfoque colaborativo en la búsqueda de soluciones integrales. De igual forma, la Academia por la Vivienda y la Ciudad tiene como objetivo servir como una plataforma de aprendizaje para mejorar los procesos de acceso a soluciones habitacionales.

Déficit Cero tiene la convicción de que avanzar en la solución a la crisis habitacional es una oportunidad para el desarrollo sostenible de Chile, ya que plantea que las soluciones propuestas llevarán al país hacia una sociedad más inclusiva y fomentarán el desarrollo económico, la empleabilidad y la inversión.



Desafío 10X tiene 2.234 empresas inscritas, impactando a casi 70.000 colaboradores y sus familias.

DESAFÍO 10X: POR UNA RENTABILIDAD MÁS JUSTA

Desafío 10X en Chile es un movimiento empresarial que nace con el objetivo de inspirar a las empresas a compartir de manera más justa el valor que generan, para mejorar el bienestar de sus trabajadores. Actualmente, reúne a más de 2.000 empresas de diferentes rubros y regiones, que se han comprometido voluntariamente a reducir la brecha salarial a un máximo de 10 veces entre el sueldo más alto y más bajo de la compañía.

Desafío 10X ha innovado en la forma en que las empresas ven su responsabilidad social, fomentando un enfoque centrado en la creación de valor compartido y generando un movimiento empresarial que va más allá de las prácticas laborales más justas, impulsando un cambio cultural en el mundo corporativo chileno.

Desafío 10X cuenta con una plataforma digital que permite a las empresas registrarse de forma gratuita y obtener su sello, así como acceder a información y herramientas para implementar prácticas laborales más justas y equitativas.

10X promueve una sociedad interdependiente y solidaria, que cuida de manera fraterna y sostenible su entorno, desarrollando comunidades más inclusivas, justas y prósperas.



Algramo en Chile ha permitido reutilizar 800 mil envases desde 2020, evitando 100 toneladas de plástico desechado.

ALGRAMO: TECNOLOGÍA PARA REVOLUCIONAR LA FORMA EN QUE CONSUMIMOS

Algramo es un modelo de negocio social fundado por José Manuel Moller en Chile en 2013, con el objetivo de ayudar a las familias de bajos ingresos a reducir sus costos de compra de productos básicos a través del uso de envases reutilizables y la compra a granel. Desde su debut con el primer prototipo en la comuna de La Granja, Algramo ha escalado progresivamente gracias a la implementación de tecnología innovadora en su modelo de negocio.

Hoy en día, Algramo está presente en más de 2.000 almacenes en la Región Metropolitana de Chile, cuenta con puntos de recarga en supermercados y colegios en todo el país, y ha expandido su negocio al extranjero, con máquinas en Nueva York, San Francisco y el Reino Unido.

Algramo busca empoderar a las personas para que cambien sus hábitos de consumo y adopten prácticas más sustentables, ofreciendo la recarga de diversos productos con un envase inteligente reutilizable, diseñado por ellos mismos, que permite medir el impacto ambiental con cada recarga. De esta manera, la empresa está contribuyendo a construir un futuro sostenible para esta y las próximas generaciones.



Carahue Navegable ha impactado a más de 300 personas que viven en la zona.

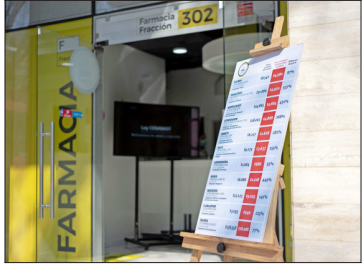
CARAHUE NAVEGABLE: RECUPERANDO LA HISTORIA PARA MEJORAR EL FUTURO

La recuperación de la navegación en el río Imperial era un anhelo de la comunidad de Carahue, que había enfocado su desarrollo en el transporte terrestre, olvidando su patrimonio fluvial y una de sus mayores bellezas escénicas. En 2012, la Dirección de Acción Social del Obisepado de Temuco (DAS) realizó una travesía por el río e identificó el potencial de los incipientes emprendimientos turísticos en el entorno, lo que sería el comienzo de la recuperación.

El proyecto "Carahue Navegable" fue impulsado por la Municipalidad de Carahue con el objetivo de potenciar el turismo y la economía local, promover el desarrollo sostenible y la integración social. La participación de los actores locales que vivían y trabajaban en el entorno del río fue determinante para ir consolidando el proceso, además del importante apoyo de la empresa CMPC, que posibilitó transformar esta iniciativa en un proyecto turístico de mayor envergadura.

La transformación del entorno fue total, se construyeron muelles, señalética, pasarelas y diversos equipamientos que devolvieron al río su protagonismo. Además, el proyecto se hizo cargo del capital humano entregando a los trabajadores y emprendedores capacitación para recibir a los turistas.

La exitosa ejecución del proyecto Carahue Navegable es un ejemplo de cómo la colaboración entre el mundo público y privado puede lograr grandes cambios en una comunidad. Gracias a la articulación y compromiso de ambos sectores, se logró fortalecer el turismo y la economía local, promover el desarrollo sostenible y la integración social en La Araucanía, generando un impacto positivo en la comunidad.



Fracción busca llegar a 50 comunas sin farmacias, impactando a 300 mil personas.

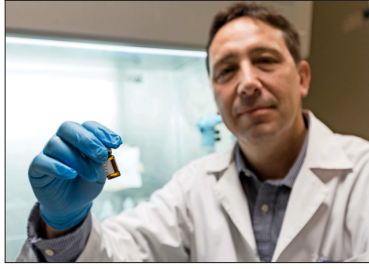
FRACCIÓN: DIVIDIR PARA MULTIPLICAR

Fracción es una empresa que busca mejorar el acceso a medicamentos para las familias chilenas y convertirse en la farmacia digital más importante del país. Para lograrlo, desarrolló el concepto de fraccionamiento de medicamentos, que permite a las personas comprar la cantidad justa, evitando pagar de más por remedios que no necesitan y reduciendo el desperdicio de envases y medicamentos.

Con su idea, Fracción busca impulsar un cambio cultural en la manera en que las personas acceden a los medicamentos en Chile. Este modelo genera un triple impacto social, económico y medioambiental, al ofrecer a las personas la posibilidad de comprar dosis justas y ahorrar dinero, y al tiempo reduce los desechos de envases y medicamentos que terminan en la basura.

Además, Fracción se hace cargo de la geografía con su Plan Comunas sin Farmacias, que permite llevar medicamentos a lugares alejados, cumpliendo con el compromiso de dar más y mejor acceso a medicamentos.

Para lograr un mayor ahorro, trabaja en alianza con Cenabast y Recetario Magistral, y por ser una farmacia digital logran mayor eficiencia en los procesos, lo que se traduce en menores costos para los pacientes.



Biothervax proyecta producir vacunas en Chile, favoreciendo la salud de millones de personas en todo el mundo.

BIOOTHERVAX: VACUNAS PARA LA SALUD MUNDIAL

Biothervax es una empresa *spin-off* de la Universidad Católica de Chile, que tiene como objetivo facilitar la comercialización de soluciones biotecnológicas innovadoras desarrolladas en la UC. La empresa se dedica al desarrollo de tecnologías innovadoras para la producción de vacunas y biofármacos de alta calidad y eficacia.

Uno de sus grandes logros fue la puesta en el mercado de la vacuna contra el virus respiratorio sincicial (VRS), desarrollada por el equipo de investigación liderado por el académico Alexis Kalergis, del Departamento de Inmunología del Instituto de Ciencias Biomédicas de la Universidad Católica. La vacuna contra el VRS, aprobada para su aplicación en recién nacidos, se encuentra protegida por patentes de invención en Chile y el extranjero.

En el marco del programa StartUp Ciencia 2022 del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Biothervax ha obtenido fondos para la implementación de un Laboratorio farmacéutico GMP (Buenas Prácticas de Manufactura, según sus siglas en inglés), en el Centro de Innovación UC, con el fin de producir vacunas para estudios científicos clínicos. La creación de este nuevo laboratorio permitirá avanzar en el desarrollo de vacunas de alta calidad, producidas en Chile, lo que generará un impacto significativo en la salud humana a nivel mundial.



En 44 años, Coaniquem ha atendido a más de 145 mil niños, niñas y adolescentes.

COANIQUEM: EXPLORANDO NUEVAS FORMAS PARA ENTREGAR UNA MEJOR ATENCIÓN A SUS PACIENTES

Coaniquem es una organización privada sin fines de lucro que ayuda a niños y jóvenes que han sufrido quemaduras, brindándoles rehabilitación integral y gratuita. En sus más de 40 años de historia, ha sido reconocida por su enfoque innovador en la atención interdisciplinaria y en la obtención de recursos para brindar servicios sin costo.

Dentro de sus innovaciones destaca el programa de Tiendas Solidarias Coaniquem Store (Premio Avonni 2017), que reciben donaciones de productos de buena calidad y que son vendidos para recaudar fondos y financiar la organización.

También cuenta con el trabajo de Fundación Coaniquem Avances Tecnológicos, que fomenta la investigación y desarrollo de proyectos científicos y tecnológicos para mejorar la atención y rehabilitación de los pacientes con quemaduras.

Coaniquem ha innovado en la atención médica y psicológica, además de la prevención y educación sobre quemaduras. Su enfoque integral y multidisciplinario ha mejorado la calidad de vida y el proceso de recuperación de los pacientes y sus familias.



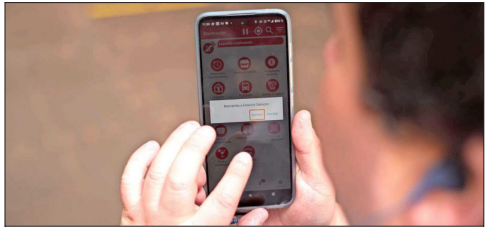
La aplicación de GoodMeal superó el millón de descargas y tiene más de 1.500 marcas y comercios asociados.

GOODMEAL: EVITAR EL DESPERDICIO PARA SALVAR EL MUNDO

Motivados por crear una empresa de impacto social sustentable, los amigos Rodrigo Haydar y Maximiliano Acosta fundaron GoodMeal en 2020. La aplicación móvil que tiene como objetivo abordar el problema del desperdicio de comida en el mundo, ofreciendo a los usuarios la oportunidad de adquirir alimentos que de otra manera serían desechados, beneficiando tanto a los consumidores como al medio ambiente.

GoodMeal trabaja con tiendas asociadas que ofrecen productos que están cerca de su fecha de vencimiento o que simplemente sobran del día, a precios más bajos a través de la aplicación. Los usuarios pueden comprar estos alimentos a precios más económicos, reduciendo así el impacto ambiental y disfrutando de una comida de calidad.

La iniciativa busca reducir el desperdicio de comida, que actualmente representa un tercio de la producción, y crear conciencia sobre los hábitos de consumo de alimentos. Las empresas asociadas también se benefician al recuperar costos de producción y con la posibilidad de atraer nuevos clientes.



La aplicación de Lazarillo registra 270 mil usuarios.

LAZARILLO: MOVIMIENTO LIBRE Y AUTÓNOMO

Lazarillo es una aplicación chilena que ofrece la primera solución de geolocalización todo en uno del mundo. Es especialmente útil para mejorar el desplazamiento autónomo de personas con discapacidad visual, proporcionando una orientación paso a paso en su camino y mensajes audibles sobre su entorno.

La aplicación permite a los usuarios explorar su entorno de manera segura y eficiente. Mientras caminan, Lazarillo anuncia lugares de interés a su alrededor, desde calles e intersecciones hasta restaurantes, tiendas y zonas de tránsito.

Además, Lazarillo ha desarrollado un sistema de navegación que mejora la accesibilidad de las empresas en cualquier parte del mundo. Brinda a los clientes la capacidad de navegar hacia y dentro de cualquier empresa de manera fácil y accesible con actualizaciones en tiempo real y múltiples capas de información.

Los servicios de Lazarillo crean espacios accesibles e inteligentes a través de tecnologías de georreferenciación que conectan al visitante con la información del lugar. La aplicación optimiza tanto el uso de personas con discapacidad visual, a través del lector de pantalla integrado de fábrica en las *smartphones*, como de cualquier persona a través de su intuitiva interfaz gráfica.

LazarilloApp es una aplicación gratuita con miles de usuarios en todo el mundo y se puede utilizar en una amplia variedad de lugares, como parques, museos, universidades, clínicas, oficinas públicas y centros comerciales. Ofrece experiencias de interacción con el espacio para facilitar el desplazamiento y el acceso a la información de las personas con discapacidad y del público en general. Con Lazarillo las personas disponen de toda la información necesaria para desplazarse de manera libre y autónoma.



Más de mil personas han viajado con Wheel the World a 160 destinos.

WHEEL THE WORLD: EXPLORAR EL MUNDO SIN LÍMITES

Wheel the World es una empresa de turismo chilena que se enfoca en hacer que los viajes sean accesibles para personas con discapacidades físicas. Fue fundada en 2017 por Álvaro Silberstein y Camilo Navarro. El propósito de estos emprendedores es hacer el mundo accesible.

Haciéndose cargo del gran esfuerzo que puede suponer planificar un viaje para las personas con discapacidad, Wheel the World las impulsa a experimentar el mundo como cualquier otra persona. Con información detallada y precisa, acompañan a sus clientes a lo largo de toda la experiencia, asegurándose de satisfacer las necesidades antes, durante y después del viaje.

La empresa trabaja con operadores turísticos locales para garantizar que las actividades sean accesibles para personas con diferentes tipos de discapacidades físicas y que se proporcionen los equipos y la asistencia necesarios. También brinda información detallada sobre la accesibilidad de los destinos y alojamientos para ayudar a los viajeros a tomar decisiones informadas.

El impacto de Wheel the World ha sido significativo en la industria del turismo y en la comunidad de personas con discapacidades físicas. La empresa ha ampliado las opciones de viaje para este grupo de personas, que anteriormente enfrentaban barreras y limitaciones en cuanto a la accesibilidad de los destinos. Además, Wheel the World ha aumentado la conciencia sobre la importancia de la accesibilidad en el turismo y ha inspirado a otras empresas a seguir su ejemplo, desarrollando servicios y productos más accesibles.

En 2018, Wheel the World fue seleccionada como una de las empresas más innovadoras de América Latina por el MIT Technology Review y ha sido destacada por su impacto social en varios medios de comunicación internacionales.

Bienestar 360

Aunque se suele asociar principalmente con salud, la RAE define bienestar de un modo mucho más integral, como el "conjunto de las cosas necesarias para vivir bien". Así lo entienden estos proyectos innovadores, que van desde la rehabilitación a la cultura, pasando por el deporte y la alimentación saludable.

FRONNY DI GIAMMARINO Y FERNANDA AROS



CicloRecreoVía reúne cada semana a más de 43.500 personas en sus 35 km distribuidos por Santiago y Viña del Mar.

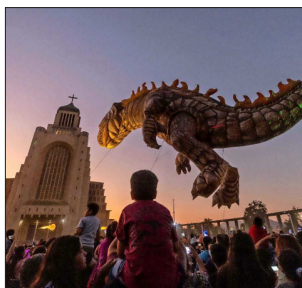
CICLORECREOVÍA: EL LUGAR CON MÁS GENTE FELIZ POR M²

CicloRecreoVía es un programa que comenzó en Santiago de Chile en el año 2006, y que consiste en cerrar temporalmente algunas calles de la ciudad los domingos para convertirlas en espacios recreativos y deportivos para la comunidad. Durante las horas que dura el cierre, se habilitan distintas actividades para la familia, como caminatas, paseos en bicicleta, clases de yoga y aeróbica y talleres de arte, entre otras.

Actualmente CicloRecreoVía es la intervención urbana más importante y reconocida de Santiago y Viña del Mar, ciudades que cada domingo dejan a disposición de las personas kilómetros de calles libres de automóviles, recuperando los espacios públicos como lugares de encuentro, recreación, juego y actividad física.

El impacto de CicloRecreoVía en Chile ha sido muy positivo. Desde su creación, el programa se ha extendido a varias comunas del país y ha contribuido a promover el deporte, la actividad física y la vida saludable entre la población. Además, ha generado un espacio de encuentro y convivencia para la comunidad, fomentando la integración y el desarrollo social.

En términos de movilidad, CicloRecreoVía ha impulsado el uso de la bicicleta como medio de transporte alternativo y sustentable en la ciudad, promoviendo así la reducción de la contaminación ambiental y la congestión vehicular.



Santiago a Mil congregó en su última edición (la trigésima) a 610 mil personas.

SANTIAGO A MIL: DEMOCRATIZANDO LAS ARTES

Santiago a Mil es un festival internacional de artes escénicas que se celebra anualmente en Santiago y en otras ciudades del país durante el mes de enero. El proyecto nació en 1994 y desde entonces se ha convertido en uno de los eventos culturales más importantes de Chile y Latinoamérica.

Lo organiza Fundación Teatro a Mil, que busca contribuir a la descentralización geográfica, social y económica del acceso a la cultura, a través de proyectos con un alto estándar de producción artística, técnica y logística, programas de formación de públicos, artistas y oportunidades de circulación para compañías chilenas y latinoamericanas.

Gracias a un trabajo colectivo con diversos actores de la sociedad, artistas y socios, la Fundación Teatro a Mil logra generar espacios de encuentro, participación y diálogo a través de las artes escénicas, contribuyendo a disminuir las brechas de acceso, congregando a nuevos públicos y apoyar a artistas a concretar sus proyectos de creación, formación y proyección nacional e internacional.

Santiago a Mil ha innovado en Chile al democratizar el acceso a las artes escénicas, llevando obras y espectáculos de alta calidad a diversos públicos y espacios, promoviendo la formación y desarrollo de nuevos públicos y artistas, y generando un impacto positivo en la economía y el turismo cultural del país.



Solo el año pasado, Teletón atendió a 32.439 niños, niñas y adolescentes, practicó 1.371 cirugías y entregó casi 31 mil órtesis y prótesis.

TELETÓN: INNOVACIÓN INCLUSIVA Y REHABILITADORA

Teletón Chile es una institución sin fines de lucro que se dedica a la rehabilitación integral de niños y jóvenes con discapacidad motora, buscando mejorar su calidad de vida y fomentando su inclusión social. Anualmente, realiza una campaña masiva para recaudar fondos destinados a la rehabilitación de sus pacientes.

Teletón Chile ha incorporado el uso de la tecnología en la rehabilitación de sus pacientes, utilizando robots terapéuticos como el Lokomat, que ayuda a simular una marcha normal en pacientes que no pueden caminar, y el Rodin, que permite perfeccionar y agilizar el proceso de creación de órtesis y prótesis. Además, ha desarrollado juegos virtuales y aplicaciones móviles para motivar a los niños y jóvenes a realizar sus ejercicios de rehabilitación.

Teletón también pone a disposición de sus pacientes programas educativos y laborales, fomentando su inclusión e integración a la sociedad. Su enfoque integral y multidisciplinario ha permitido mejorar la calidad de vida de los pacientes y sus familias, dando visibilidad y promoviendo el respeto de los derechos de las personas con discapacidad.



Puerto Ideas realiza tres festivales anuales y ha tenido casi 500 mil espectadores en 823 actividades.

PUERTO IDEAS: NAVEGANDO ENTRE EL PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO Y EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

Motivado por contribuir a la democratización y descentralización del conocimiento en nuestro país, el proyecto Puerto Ideas lleva a cabo tres festivales en Chile: Festival Puerto de Ideas Valparaíso, el Festival de Ciencia Puerto de Ideas Antofagasta y el Festival Puerto de Ideas Biobío.

Además, a través de un área educativa, acerca los contenidos de Puerto de Ideas a las niñas, niños y jóvenes de todo el país, por medio de programas educativos gratuitos diseñados para estimular la curiosidad, impulsar la creatividad y potenciar el pensamiento crítico.

Cada festival cuenta con un Programa Educativo en donde destacados expositores visitan colegios para compartir sus investigaciones y aprendizajes con los escolares de la zona.



Tremendas cuenta con una comunidad de 1.500 niñas, adolescentes y jóvenes activistas en 18 países.

TREMENDAS: EL MOVIMIENTO DE NIÑAS QUE TRANSFORMA EL MUNDO

Tremendas nació en 2019 gracias a la iniciativa de Julieta Martínez, una joven de 15 años que notó la falta de participación e inclusión de jóvenes y adolescentes en los espacios de toma de decisiones. Consciente de que no podía hacerlo sola, se unió a un grupo de niñas activistas con la misma motivación por la transformación social y la equidad de género, y juntas comenzaron a activar diversas plataformas de difusión y participación para hacer oír sus voces. Así fue como surgió Tremendas, un movimiento que busca generar un cambio en la sociedad desde una nueva perspectiva.

Lo que empezó como una plataforma de acción en Chile, en 2020 se transformó en la Fundación Tremendas, con el objetivo de dar un respaldo institucional a las iniciativas de las jóvenes activistas. En los últimos años, Tremendas ha conectado y visibilizado a cientos de niñas, adolescentes y jóvenes agentes de cambio alrededor del mundo, desde diferentes contextos sociales y culturales, pero con un mismo fin en común.

Hoy, Tremendas es una organización que congrega a más de 1.500 voluntarias de 18 países alrededor del mundo, con una fuerte presencia en Latinoamérica, y que a través de sus talentos y habilidades levantan y ejecutan proyectos de impacto social con un enfoque en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como erradicar la pobreza, proteger el planeta y mejorar la calidad de vida de las personas.



Familias Power llega a más de 3 mil familias de sectores vulnerables en 10 regiones.

FUNDACIÓN FAMILIAS POWER: EL HOGAR ES LA PRIMERA ESCUELA

La Fundación Familias Power surgió en 2016 con el objetivo de fortalecer la educación temprana y el desarrollo integral de niños en situación de vulnerabilidad social. Inicialmente se llamó "Niños Primero". La fundación ha desarrollado un programa innovador que se enfoca en el trabajo colaborativo con las familias para fomentar la participación activa de padres y/o cuidadores en el proceso de aprendizaje de los niños.

El programa diseñado por Familias Power busca acortar las brechas de oportunidades de niños en edad preescolar, impulsándolos a desarrollar al máximo su potencial. Semana a semana, durante un año, se realizan visitas domiciliarias de estimulación y aprendizaje, que de manera personalizada y en conjunto con el cuidador principal del niño, buscan impulsar a través del juego y la lectura el desarrollo cognitivo, social y emocional de los menores.

El programa Niños Power es la base del trabajo de la fundación, y no solo impacta en el aprendizaje de los menores, sino que también desarrolla al máximo las habilidades parentales de cada familia, fortaleciendo el vínculo afectivo de los niños con sus padres y/o cuidadores, un elemento decisivo para el desarrollo futuro.

Además del programa Niños Power, la fundación también cuenta con el programa Mujeres Power, promoviendo el desarrollo profesional y empoderamiento de las cuidadoras. El objetivo es la reinserción laboral de las madres, lo que lleva a los hogares a establecer rutinas y mayor ordenamiento, además de colateralmente reducir el ausentismo escolar de los niños debido al trabajo de los cuidadores.

Familias Power está transformando la infancia de niños en situación de vulnerabilidad, entregándoles herramientas que les permitirán desarrollarse de mejor manera, porque lo que se aprende en la primera infancia acompaña toda la vida.



31 Minutos ha llevado sus contenidos a múltiples plataformas y se convirtió en un fenómeno internacional con gran impacto, por ejemplo, en México.

31 MINUTOS: IMPACTANDO A GRANDES Y CHICOS

Desde su primera emisión en 2003, el programa de títeres creado por la productora Aplaplac, propiedad de Álvaro Díaz, Pedro Peirano y Juan Manuel Egaña, se convirtió en un fenómeno cultural que trascendió las fronteras de Chile y se extendió por todo el continente.

31 Minutos ha tenido un gran impacto en varias generaciones de jóvenes y niños, gracias a su humor inteligente, ingeniosas canciones y su crítica social. El programa es un ejemplo de cómo un contenido televisivo puede ser educativo y entretenido al mismo tiempo, lo que lo hizo merecedor de numerosos premios y reconocimiento a lo largo de los años. La serie se emitió por última vez en 2015.

Actualmente, 31 Minutos sigue presente como banda musical, con giras y nuevas canciones, varias de las cuales hoy son clásicos populares.

Generación futura

Entregar a niños, niñas y adolescentes las herramientas y habilidades que demanda el siglo XXI, empoderarlos para que asuman como propios los desafíos globales y convertirlos en protagonistas de sus vidas son los objetivos de estos proyectos innovadores.

FRONNY DI GIAMMARINO Y FERNANDA AROS



En ocho años, más de dos millones de personas han transformado su futuro por iniciativas de Kodea.

FUNDACIÓN KODEA: EMPODERAR TALENTOS PARA EL MUNDO DIGITAL

Kodea es una fundación que potencia la generación de talentos para el mundo digital, promoviendo habilidades computacionales y fomentando un desarrollo tecnológico más inclusivo entre personas sin acceso a este tipo de formación, para apoyar la transición de Chile a la economía del conocimiento y enfrentar los desafíos de la era digital.

Kodea ha destacado por su aporte en la promoción del conocimiento científico-tecnológico en el sistema educacional, desarrollando iniciativas de alto impacto para la formación de talentos digitales. Una de estas iniciativas es el Premio de Talento Digital Los Creadores, organizado en conjunto con El Mercurio, TVN y Medios Regionales, que desafía a estudiantes de entre sexto básico y cuarto medio a desarrollar soluciones innovadoras usando la tecnología para resolver problemas concretos, con el objetivo de que estos proyectos puedan ser implementados en su comunidad u otros territorios.

Gracias a instancias como esta, Fundación Kodea logra instalar en la agenda pública y las comunidades escolares la importancia de desarrollar habilidades digitales de nivel superior para enfrentar los desafíos actuales y fomentar la innovación temprana. Además, reconoce el talento escolar y promueve la formación de una próxima generación de líderes digitales y de la sociedad, capaces de responder a las necesidades tecnológicas del país y del mundo. El impacto de Kodea se extiende a nivel nacional, generando una mayor inclusión digital y una formación de talentos más equitativa y accesible para todos los niños de Chile.



Casi 900 mil personas han participado en los programas de cultura ambiental de Kyklos.

KYKLOS: BUSCANDO OPORTUNIDADES EN LOS PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES

Kyklos nace en 2012 con la idea de acercar los desafíos climáticos a la sociedad, desde la educación y la economía circular. Con la convicción de que lo esencial es avanzar hacia una cultura más consciente con el entorno. Desde entonces, Kyklos ha trabajado en colaboración con organizaciones, colegios, empresas, municipios y comunidades para desarrollar soluciones integrales y de alto impacto que se ajusten a la realidad y necesidades de cada desafío ambiental.

Gracias a su enfoque en la educación ambiental y con el apoyo de establecimientos educativos y organizaciones públicas y privadas, ha logrado promover la conciencia y responsabilidad ambiental en la sociedad chilena, impactando a miles de personas a través del desarrollo de planes que permiten entender e interiorizar conceptos que movilizan hacia una cultura más sostenible.

Al mismo tiempo, Kyklos ha implementado soluciones innovadoras para la gestión de residuos, a través de su programa Bzero y el Desafío Chile sin Basura 2040, impulsando el avance hacia un país que reduce, reutiliza y recicla el 100% de los residuos que genera. Estas iniciativas se enmarcan en proyectos de economía circular que permiten hacer más eficientes los procesos de recuperación, facilitando y optimizando la interacción entre los actores. Así, ha contribuido a la promoción de la cultura ambiental y el desarrollo sostenible, generando un impacto positivo en el presente y en las futuras generaciones.



Enseña Chile ha impactado en más de 225 mil estudiantes gracias a 290 mil profesores en 11 regiones.

ENSEÑA CHILE: IMPACTO QUE SE MULTIPLICA SI TRABAJAMOS CONECTADOS

En las salas de clases es donde se reflejan diariamente las grandes desigualdades sociales del país. A partir de esa idea Enseña Chile se propone el objetivo de que algún día todas las niñas y niños en Chile recibirán educación de calidad.

Para alcanzar esta meta, Enseña Chile moviliza el compromiso y la acción colectiva de una red de agentes de cambio con la convicción y perspectiva necesarias para impactar el sistema educativo, atendiendo y entendiendo el problema en terreno.

Con el fin de reducir la brecha educativa, Enseña Chile recluta y capacita a jóvenes líderes y profesionales para que trabajen como docentes en las escuelas más vulnerables del país. Desde su creación en 2009, Enseña Chile ha impactado a miles de estudiantes y ha formado a una red de líderes comprometidos con la educación.

Los profesionales y jóvenes líderes que trabajan con Enseña Chile reciben una formación rigurosa y se comprometen a trabajar durante al menos dos años en escuelas vulnerables, en las que se espera fomenten el aprendizaje y el desarrollo de sus estudiantes.

Además, Enseña Chile ha desarrollado programas y recursos para que estos docentes puedan implementar metodologías innovadoras y tecnologías en sus clases, para fomentar el aprendizaje activo y colaborativo.

El impacto de Enseña Chile en las generaciones futuras es significativo, ya que ha ayudado a muchos jóvenes a tener un acceso más equitativo a la educación, desarrollando habilidades socioemocionales claves para su futuro.



Elige Educar ha sido clave para que la valoración de la Pedagogía subiera de 66 a 88 puntos entre 2009 y 2022.

ELIGE EDUCAR: PROFESORES AL CENTRO

Elige Educar es una iniciativa público-privada que tiene como objetivo involucrar a la sociedad en uno de los mayores desafíos del país: mejorar la calidad de la educación. Para lograr esto, se enfoca en los profesores y educadores de párvulos, reconociendo que son el factor más importante para el aprendizaje de los niños.

Para alcanzar su meta, Elige Educar trabaja en la atracción y retención de talentos con un alto desempeño académico, animando a los jóvenes con vocación a considerar la docencia como una carrera profesional, invitándolos a formar parte de una profesión estratégica y transformadora.

Asimismo, esta iniciativa se encarga de la percepción de la profesión docente, fomentando su valoración social y profesional, a través de la promoción de una cultura de respeto. También busca impulsar cambios en las políticas públicas para incidir en el desarrollo de mejoras en las condiciones de enseñanza a nivel nacional.

Elige Educar pone a disposición de los profesores una plataforma que los conecta, donde pueden contar sus historias, compartir ideas, investigaciones y noticias que puedan apoyar a las comunidades educativas de Chile y el mundo. Con casi 10 millones de visitas al año, este espacio busca reconocer y valorar el trabajo de los profesores que desde sus salas de clase están cambiando el mundo.



Poliglota hoy suma más de 30 mil alumnos.

POLIGLOTA: DESAFIANDO LAS FRONTERAS DE LOS IDIOMAS

Poliglota es una plataforma en línea que democratiza la educación de idiomas en América Latina. Desarrollada por emprendedores chilenos en 2016, su metodología innovadora se enfoca en la práctica del idioma desde el primer día de clases, priorizando la conversación en lugar de la gramática y la memorización de vocabulario, para lograr una mayor fluidez y habilidad comunicativa en el idioma objetivo.

Los cursos se adaptan a las necesidades y objetivos de cada estudiante, lo que permite un aprendizaje efectivo, con acceso a herramientas de medición de avances clase a clase y *feedback*. Con un equipo de profesores altamente capacitados, la plataforma fomenta la interacción y la práctica del idioma en situaciones cotidianas y reales.

Antes de la pandemia, había iniciado su internacionalización, pero debido a las cuarentenas, giró su modelo, se digitalizó y esto multiplicó su impacto y su escala.



Lab4U apunta a simplificar y hacer más entretenida la experiencia de aprender ciencias.

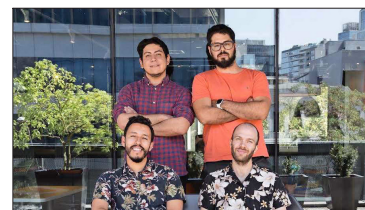
LAB4U: LABORATORIOS DE BOLSILLO

Komal Dadlani, bioquímica chilena, y Álvaro Peralta, ingeniero en sistemas colombiano, comparan el diagnóstico del importante déficit de laboratorios que existe en la educación científica, tanto a nivel de infraestructura como de equipamiento. Para abordar esta problemática, fundaron Lab4U, una plataforma tecnológica que democratiza el acceso a una educación científica de calidad para todos, a través del uso de dispositivos móviles.

Lab4U ha innovado en el campo de la educación al proporcionar a los estudiantes y profesores herramientas digitales para realizar experimentos de laboratorio utilizando sensores integrados en los teléfonos móviles y tablets, sin la necesidad de estar en un laboratorio físico. Esto ha permitido que los estudiantes puedan tener acceso a una educación práctica y de calidad, independientemente de su ubicación o situación económica.

La empresa está cambiando la forma de enseñar ciencia al entregar a los profesores herramientas digitales para diseñar y personalizar experimentos, además de monitorear en línea el progreso de sus estudiantes. Gracias a Lab4U los alumnos pueden aprender ciencia de una manera más práctica e interactiva, lo que impulsa el interés por estas materias y podría motivarlos a seguir carreras relacionadas en el futuro.

Lab4U busca aportar para impulsar un mundo donde todos los estudiantes tengan la oportunidad de aprender física, química, biología y otras materias de una forma divertida e interactiva, incluso llegando a las regiones más remotas y menos desarrolladas, donde a menudo hay una falta de recursos para la enseñanza de la ciencia y la tecnología. Los fundadores de Lab4U están convencidos de que el próximo Einstein o Marie Curie podrían estar hoy en una sala de clases y que para descubrirlos solo se necesita inspirarlos.



Brave Up trabaja con unos 100 mil usuarios de más de 150 comunidades escolares.

BRAVE UP: EDUCANDO VALIENTES

Brave Up es una aplicación creada por Álvaro Carrasco que tiene como objetivo reducir la violencia escolar mediante un canal de comunicación directo entre alumnos, profesores y directivos. Inicialmente, se presentó como un espacio para fomentar el uso responsable de las redes sociales y proporcionar una función para denunciar de manera confidencial y anónima el acoso escolar y agresiones presenciadas.

Actualmente, Brave Up no solo educa y previene, sino que también permite a las escuelas medir y predecir situaciones de abuso en su interior. Gracias a un cuestionario y un algoritmo que analiza las respuestas, las escuelas pueden obtener información valiosa de sobre cómo se sienten sus estudiantes y utilizarla para evitar episodios de violencia. La aplicación logra analizar variables que no son levantadas en las salas de clases y eso permite actuar preventivamente.

En este sentido, Brave Up ha dado un gran salto en la prevención del acoso escolar y el ciberacoso, ya que permite detectar situaciones de abuso en tiempo real y proporcionar a las autoridades escolares las herramientas necesarias para gestionar la convivencia de los estudiantes y prevenir episodios de violencia. La solución ha tenido un gran impacto social en la construcción de una sociedad más amable, donde se valora a las personas y sus diferencias. Es utilizada por más de 150 comunidades escolares, agrupando alrededor de 100 mil usuarios, con gran demanda en Estados Unidos, México, Colombia y países de Centroamérica.



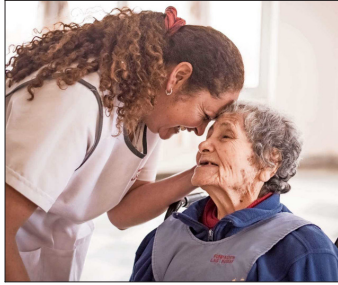
Fundación Descúbreme ha financiado 190 proyectos de inclusión, realizado 712 inclusiones laborales y dictado 267 cursos de formación.

FUNDACIÓN DESCÚBREME: GENEROSIDAD COMPROMETIDA CON LA INCLUSIÓN

Descúbreme es un fondo concursable que se financia en un 100% a través de donaciones realizadas en caja por los clientes de Unimarc, Alvi, Super 10 y Mayorista 10. Desde su creación, en 2012, su objetivo ha sido promover la inclusión de personas con discapacidad cognitiva en todos los aspectos del desarrollo humano, con un enfoque especial en la inserción laboral.

Los proyectos financiados por el fondo buscan proporcionar herramientas de inclusión efectivas para las personas con discapacidad cognitiva. Estos proyectos incluyen capacitación en habilidades sociolaborales, talleres de carpintería y soldadura, microemprendimientos, talleres de teatro, procesos de inclusión laboral e implementación de espacios con recursos tecnológicos.

Hasta la fecha, el Fondo Descúbreme ha entregado alrededor de 1.000 millones de pesos, los cuales han sido distribuidos entre más de 190 proyectos de inclusión. Estos proyectos han beneficiado directamente a aproximadamente 4.000 personas con discapacidad cognitiva en todo el país.



Los 28 centros de Fundación Las Rosas acogen a más de 2 mil personas mayores.

FUNDACIÓN LAS ROSAS: POR UNA VEJEZ CON LA DIGNIDAD QUE TODOS MERECEMOS

Fundación Las Rosas es una organización sin fines de lucro fundada en 1967 con la apertura del primer hogar, que busca brindar atención a adultos mayores en situación de vulnerabilidad social. La fundación ha implementado innovaciones en la manera en que se aborda la atención de los adultos mayores, promoviendo su inclusión social y fomentando su autonomía.

La organización ofrece una amplia gama de servicios de atención, que incluyen hogares de acogida, atención diurna, visitas domiciliarias y apoyo en la rehabilitación. Además, promueve la inclusión social a través de actividades culturales, deportivas y recreativas, lo que potencia el envejecimiento activo y mejora la calidad de vida de los adultos mayores.

Fundación Las Rosas ha sido reconocida por su modelo de negocio social, que ha permitido diversificar su forma de financiamiento a través de la comercialización de productos y servicios, así como mediante alianzas estratégicas con empresas. Gracias a este modelo, la organización ha ampliado su cobertura en la atención y ha fortalecido su capacidad para abordar las necesidades emergentes de las personas mayores más pobres del país.



Más de 2 mil mujeres han participado en los programas de Her Global Impact. La mayoría incrementa sus ingresos.

HER GLOBAL IMPACT: MUJERES DIGITALIZADAS

Her Global Impact es un movimiento global que tiene como objetivo preparar, acelerar e integrar el talento femenino en la era digital, con la finalidad de que las mujeres sean protagonistas de los cambios y transformaciones que estamos viviendo como sociedad. Para lograrlo, cuenta con una innovadora plataforma que utiliza inteligencia artificial para conectar a mujeres de la red por intereses y ubicación geográfica, fomentando el aprendizaje colectivo e impulsando el desarrollo de organizaciones innovadoras, virtuosas y con propósito.

Gracias al uso de la metodología SpeedLearning, la iniciativa ha logrado acelerar el tiempo de adquisición de nuevos conocimientos, lo que resulta clave para la inserción en las organizaciones. Además, en respuesta a la pandemia, implementaron un Campus Virtual que permitió a las mujeres que buscan reconvertirse laboralmente en la era digital perfeccionarse a través de la red, generando conversaciones de valor, ampliando perspectivas y empapándose del conocimiento de una red compuesta por potentes agentes de cambio.

Her Global Impact también tiene un fuerte compromiso con el desarrollo de las mujeres, buscando que estas trasciendan desafiando las fronteras y aporten con su pasión e intelecto al desarrollo. Para ello, han instalado temas en la agenda que incluyen la importancia de potenciar la integración de niñas y mujeres en STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), el desarrollo de redes de mentoras, el impulso de un ecosistema virtuoso de mujeres en startups de base tecnológicas, y el establecimiento de puentes para la innovación entre diversas carreras.

Gracias a su compromiso, Her Global Impact se ha posicionado como una gran comunidad de catalizadoras de impacto que se moviliza para hacer que las cosas sucedan y dejar una huella en cada proyecto que impulsan.



Comunidad Mujer suma 27 mil participantes en sus proyectos, 30 mil capacitadas, 1.850 mentoreadas y 1.800 egresadas de sus programas de liderazgo.

COMUNIDAD MUJER: POR LAS DE HOY Y LAS DE MAÑANA

La organización busca impulsar la transformación social, cultural, normativa y organizacional para la igualdad de género en Chile, para que las mujeres puedan nacer y desarrollar su vida en una sociedad con iguales derechos y oportunidades.

Comunidad Mujer trabaja permanentemente para establecer un diálogo transversal con los actores sociales y políticos, aportando con estudios e investigación, iniciativas para fortalecer y promover el liderazgo de mujeres, el acompañamiento a las comunidades educativas y el impulso de la equidad de género en el mundo empresarial y en la política pública.

Además, basada en un trabajo colaborativo, comparte experiencias y conocimientos a través de alianzas con organizaciones nacionales e internacionales, para amplificar el alcance e impacto de su quehacer. De esta manera, busca crear un cambio significativo en la sociedad y lograr la igualdad de género en Chile, asegurando que todas las mujeres tengan las mismas oportunidades y derechos que los hombres.

Comunidad Mujer valora el aporte de todas las mujeres que han abierto caminos: a las de hoy, con quienes estamos construyendo espacios, y las del mañana, por las que orienta su labor.

Cambios sociodemográficos

La incorporación laboral femenina y su acceso a cargos de primera línea, el envejecimiento de la población, la inclusión de personas con discapacidad y el respeto hacia todas las personas, sin distinción de sexo o género son avances sociales en los cuales organizaciones como estas han sido protagonistas, de la mano de miradas disruptivas y de alto impacto.

FRONNY DI GIAMMARINO Y FERNANDA AROS



ServiSenior ya ha realizado más de 250 mil despachos.

SERVISENIOR: EL DELIVERY DE OPORTUNIDADES

Para abordar el problema laboral que enfrentan las personas mayores de 50 años, especialmente en el contexto del envejecimiento de la población, los emprendedores Ignacio Hinojosa y David Allendes crearon ServiSenior en 2016. La plataforma debió adaptarse y replantearse durante la pandemia, cambiando su modelo de negocio, roles de equipo y realizando nuevas integraciones. Esto les permitió transformarse en la única empresa de última milla con propósito social, lo que resultó en un aumento del 99% en la tasa de efectividad en las entregas y en una mejora significativa en los niveles de servicio de los e-commerce, gracias a la puntualidad, el cuidado y el compromiso de los mayores.

ServiSenior ha permitido a las personas mayores de 50 años acceder a oportunidades laborales flexibles que no encuentran en el mercado laboral. En promedio, una persona puede ganar entre \$400.000 y \$1 millón al mes, dependiendo de su disponibilidad para trabajar.

Los fundadores están preparando la expansión de la plataforma fuera de Chile, buscando impactar la vida de los mayores en Perú, Colombia, México y Brasil. ServiSenior es un ejemplo innovador y efectivo de cómo la tecnología puede ser utilizada para promover la inclusión y la igualdad de oportunidades en la sociedad.



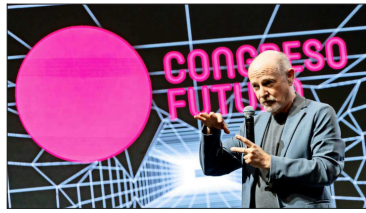
El centro se suma a otras iniciativas de la UC en este ámbito, como Conecta Mayor y 60+ Digital.

CENTRO DE ESTUDIOS DE VEJEZ Y ENVEJECIMIENTO UC: NUEVO MODELO DE VIDA SOSTENIBLE

El Centro de Estudios de Vejez y Envejecimiento de la Universidad Católica (CEVE UC) tiene como misión ser una entidad interdisciplinaria comprometida con la promoción de la calidad de vida de las personas mayores en los aspectos éticos, de salud, psicosociales y económicos. Su objetivo principal es promover el trabajo académico en gerontología y geriatría, a través de la investigación interdisciplinaria y el desarrollo de redes de cooperación con organismos nacionales e internacionales.

CEVE UC busca ser un referente en el desarrollo de la investigación, docencia y extensión en el campo de la vejez y el envejecimiento poblacional a nivel nacional e internacional, contribuyendo al desarrollo de políticas públicas. En este sentido, busca constituirse como un espacio de referencia para intercambiar y traspasar a Chile la información existente en el mundo en las áreas del envejecimiento y la vejez.

Entre los programas del CEVE UC destaca SeniorLab UC, un laboratorio de innovación social en vejez y envejecimiento que tiene como objetivo generar y acelerar iniciativas multisectoriales de innovación social para hacer frente a los desafíos del envejecimiento y la vejez. SeniorLab UC busca avanzar hacia nuevos modelos de desarrollo sostenible, impactando en la vida de las personas mayores actuales y futuras del país.



Congreso Futuro acumula 190 mil espectadores presenciales y ocho millones a través de streaming.

CONGRESO FUTURO: CIENCIA PARA TODOS

Congreso Futuro es un evento anual, surgido del Senado, que se realiza en Chile desde 2011 con el objetivo de difundir y promover la ciencia, la tecnología y la innovación. El evento reúne a expertos de todo el mundo en una serie de charlas, paneles y debates sobre los temas más relevantes y desafiantes del futuro.

El encuentro ha innovado en la forma en que se aborda la ciencia y la tecnología en el país al ofrecer un espacio de discusión y reflexión sobre los grandes desafíos que enfrenta la humanidad. Con un enfoque en la divulgación y tecnología, el evento utiliza un lenguaje claro y sencillo, lo que ha contribuido a aumentar el interés y la participación del público.

Congreso Futuro ha fomentado la creación de redes de colaboración y trabajo entre expertos y profesionales de diferentes disciplinas, lo que ha propiciado la innovación y el desarrollo de soluciones creativas y efectivas para abordar los desafíos del futuro.

La iniciativa ha impactado en la forma en que se aborda la ciencia, la tecnología y la innovación en Chile y América Latina. De hecho, se ha consolidado como el principal evento de divulgación científico-humanista en el hemisferio sur.



Más de tres mil personas se han acercado a Travesía100 para adquirir nuevas herramientas.

TRAVESÍA100: DIGITALIZANDO LA TERCERA EDAD

Travesía100 es una Empresa B que busca impulsar un movimiento de innovación social para cambiar la percepción que la sociedad tiene sobre las personas mayores de 60 años. Consciente del aumento de la expectativa de vida en la población, su objetivo es inspirar a los adultos mayores para que disfruten, aprecien y vivan con entusiasmo la nueva longevidad.

La iniciativa de Travesía100 tiene una visión positiva sobre el envejecimiento y entiende el desafío que esto representa para Chile, tanto en el presente como en el futuro. La empresa busca fomentar una comunidad activa y diversa que brinde servicios y actividades para las personas mayores, permitiéndoles mantenerse activos y participativos en la sociedad.

Para ello, Travesía100 promueve la educación continua y entrega nuevas herramientas, especialmente en relación al trabajo y la digitalización, para potenciar las capacidades y conocimientos de los individuos en las distintas etapas de la vida.

Además, Travesía100 participa en distintas instancias académicas y gubernamentales, trabajando colaborativamente con organizaciones y empresas para promover la inclusión y la igualdad de oportunidades para las personas mayores, fomentando el empleo a través de programas e iniciativas de voluntariado para conectar a las personas mayores de 60 años con oportunidades de servicio comunitario.



Mujeres Empresarias ha apoyado a casi 13 mil mujeres en 20 años, incluyendo 3.800 capacitadas en alta dirección y cinco mil emprendedoras.

MUJERES EMPRESARIAS: GUIANDO EL POTENCIAL PARA CRECER EN EL LIDERAZGO FEMENINO

Mujeres Empresarias es una ONG que, desde hace 20 años, construye y conecta espacios para el desarrollo profesional de emprendedoras, empresarias y ejecutivas en Alta Dirección, a través de una innovadora y extensa red de contactos.

Por medio de programas de formación, asesorías personalizadas, metodologías de aceleración y visualización de historias de éxito, Mujeres Empresarias fomenta el intercambio de experiencias para promover un ambiente colaborativo, productivo y de compromiso con el desarrollo de Chile.

Gracias al uso de la tecnología Mujeres Empresarias ha ampliado su alcance para llegar a más mujeres en todo el país, creando plataformas en línea para la capacitación y el networking. Entre sus proyectos más destacados se cuenta 100 Mujeres Líderes, el Ranking IMAD y su incubadora de negocios, las más destacada de 2022, según Corfo.



Fundación Iguales ha asesorado a 170 espacios de trabajo, impactando a 80 mil personas. Trabaja en inclusión laboral en una red de empresas que emplea a 500 mil personas.

FUNDACIÓN IGUALES: NO MÁS DISCRIMINACIÓN

La Fundación Iguales tiene como objetivo lograr la plena inclusión de la diversidad sexual en la sociedad chilena, abogando por la igualdad de derechos y la eliminación de la discriminación. Desde su creación, ha sido una fuerza impulsora detrás de importantes avances legislativos que han tenido un impacto significativo en la vida y la relación de las personas LGBTQ+ con la sociedad, incluyendo la Ley Antidiscriminación, el Acuerdo de Unión Civil, la Ley de Identidad de Género, la reforma a la Ley de Adopción, el Matrimonio Igualitario y la Ley General de Educación.

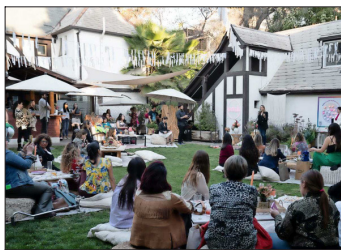
La Fundación Iguales tiene una visión de un país donde la diversidad es valorada, y todas las personas pueden vivir libres, seguras e iguales en dignidad y derechos. Para potenciar su impacto, trabaja intensamente en la difusión y sensibilización de temáticas relacionadas, educando y generando investigaciones que promuevan el respeto y la inclusión.

La fundación también impulsa una real inclusión laboral a través de Factor Diverso, que vincula los valores de las organizaciones con el valor de la diversidad, apoyando el desarrollo de una cultura donde todos, sin distinciones, puedan crecer, contribuyendo al desarrollo pleno de las personas.

Inclusión financiera

Que el mercado financiero no sea solo para unos pocos, sino que permee con sus beneficios a todos los sectores de la sociedad y les permita financiar sus proyectos es el motor que mueve a proyectos como los que se destacan a continuación.

FRONNY DI GIAMMARINO y FERNANDA AROS



Las mujeres que han participado en los programas de Adah logran ahorrar hasta un 10% de su sueldo.

ADAH: JUNTAS POR BIENESTAR FINANCIERO DE LAS MUJERES

Adah es una plataforma y comunidad de mujeres que tiene como objetivo abordar las dificultades que ellas enfrentan, para aprovechar las oportunidades de hacer crecer su dinero. Fue creada por expertas en el mundo financiero que desean construir un mejor bienestar financiero femenino, entregando las herramientas necesarias para maximizar su dinero a través de asesorías y acompañamiento.

La *fintech* social chilena busca apoyar a las mujeres que quieren transformar su vida y su situación económica, fomentando una cultura financiera más saludable. La plataforma es 100% gratuita y realiza un diagnóstico de la situación económica actual de sus usuarias, entregando recomendaciones para mejorarla, formación en línea, actividades, herramientas, productos financieros y acompañamiento virtual. También permite a sus usuarias participar en distintos grupos temáticos y conocer otras mujeres de la comunidad.

Adah entrega conocimiento, acompañamiento y herramientas para mejorar el bienestar económico de las mujeres y de sus familias. Su aporte radica en la promoción de la educación financiera femenina, lo que contribuye a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.



Cumplo ha financiado US\$ 1.500 millones a más de 6 mil pymes en Chile, México y Perú.

CUMPLO: RESOLVIENDO LA DESIGUALDAD EN AMÉRICA LATINA

Cumplo es una plataforma de financiamiento colaborativo que busca reducir la desigualdad en el acceso a capital de las pequeñas y medianas empresas en América Latina. A través de su plataforma *online*, Cumplo conecta a las empresas que necesitan financiamiento con inversionistas e instituciones que estén dispuestas a invertir en sus proyectos.

La plataforma promueve un sistema financiero más justo y accesible para las empresas, permitiendo que las pymes obtengan liquidez rápidamente, de forma sencilla y a una tasa justa. El modelo de financiamiento colaborativo de Cumplo también permite a los inversionistas invertir en proyectos con sentido y obtener una rentabilidad atractiva.

El proceso de financiamiento en Cumplo es simple: las pymes solicitan financiamiento a través de la plataforma, y esta solicitud es publicada como una oportunidad de inversión en el sitio web. Los inversionistas interesados en financiar a las pymes hacen su aporte monetario y pasado el tiempo acordado, Cumplo cobra el dinero prestado y lo entrega de vuelta a los inversionistas, agregando los intereses obtenidos.

El impacto de Cumplo en la inclusión financiera de Chile ha sido significativo, ya que ha ayudado a resolver uno de los principales problemas de las pymes: la falta de acceso a financiamiento, lo que ha permitido que numerosas Pymes obtengan el capital que necesitan para crecer y expandirse, contribuyendo al desarrollo económico del país.



Locales Conectados suma 60 mil billetteras y está presente en más de 6 mil comercios de 290 comunas.

LOCALES CONECTADOS: TECNOLOGÍA QUE IMPULSA LA ECONOMÍA LOCAL

Durante la pandemia y con las restricciones de movilidad, la entrega de ayuda a las familias necesitadas se convirtió en un proceso engorroso y que demandaba mucho tiempo y esfuerzo por parte de las autoridades. Como respuesta a esta problemática, nació Locales Conectados, una plataforma que utiliza la tecnología para permitir que las instituciones entreguen ayuda de forma digital a través de un sistema de puntos asignados al código QR del carnet de identidad. Los beneficiarios pueden comprar lo que necesiten en los negocios de barrio asociados, donde se escanea el código y se utiliza el beneficio.

Esta *fintech* social no solo automatiza la entrega de beneficios sociales, sino que también contribuye a la innovación y tecnología social al acercar soluciones innovadoras a comunidades vulnerables. La plataforma genera un círculo virtuoso en el que se benefician la comunidad, el comercio local y las municipalidades, ya que los negocios pagan sus patentes en la comuna, mientras que las personas utilizan sus puntos en esos mismos comercios.

Locales Conectados es la primera plataforma privada aprobada por la Contraloría para la reducción del gasto público. Desde su primer piloto en Renca, la plataforma ha sido implementada en 290 comunas del país y recientemente ha comenzado un plan para su internacionalización en Colombia.



Destácame tiene casi 5 millones de inscritos en Chile y México y ha permitido a 44 mil personas salir de deudas morosas.

DESTÁCAME: EL VALOR DE CUMPLIR

Destácame es una plataforma digital chilena que utiliza el historial crediticio no bancario de las personas para generar una puntuación crediticia que les permite acceder a productos y servicios financieros en instituciones financieras y cooperativas de crédito. Desde su lanzamiento en 2015, Destácame ha promovido una cultura de responsabilidad financiera entre sus usuarios, incentivándolos a pagar a tiempo sus facturas y deudas para mejorar su puntaje crediticio.

Además de su plataforma principal, Destácame ha expandido sus servicios para incluir herramientas de educación financiera para los usuarios y para los empleados de las empresas, a través de su plataforma "Destácame PRO para equipos". Esta iniciativa ha ayudado a mejorar el bienestar financiero de los colaboradores y ha llevado a un aumento en la productividad y la retención de talento para las empresas, generando un círculo virtuoso.

Para continuar ayudando a resolver la situación de morosidad de las personas y reintegrarlas al sistema financiero, Destácame lanzó un préstamo recurrente de \$25.000 con 0% de interés para ayudar a las personas a pagar cuentas o salir de apuros, y así reintegrarlos al sistema financiero.

Hoy Destácame entrega soluciones bancarias a 4,5 millones de usuarios en Chile y México. Gracias al uso de herramientas digitales amigables las personas pueden entender, ordenar y planificar sus finanzas para alcanzar sus metas y objetivos.

Tras un año de utilización de la *app*, las personas están dos veces más felices con sus finanzas, un 60% logró salir de sus deudas morosas, y el número de personas que están preparadas para enfrentar un imprevisto aumentó un 30%.



Los trabajadores que quieren comprar una vivienda han sido grandes beneficiados del modelo.

CRÉDITO SOCIAL: ELIMINADO BARRERAS

Son los préstamos de dinero que las Cajas de Compensación de Asignación Familiar otorgan a sus afiliados, buscando la inclusión y formalización financiera de los trabajadores del país.

Los créditos sociales otorgados por las Cajas de Compensación de Asignación Familiar han tenido un impacto significativo en la inclusión financiera del país. En primer lugar, estos créditos han permitido a una gran cantidad de trabajadores y sus familias acceder a recursos para cubrir necesidades básicas como la compra de una vivienda, el financiamiento de estudios o la iniciación de un emprendimiento, lo que ha contribuido a mejorar su calidad de vida y a fomentar su desarrollo económico.

Además, el modelo de financiamiento de estos créditos, que permite descontar las cuotas directamente de la remuneración o pensión del afiliado, ha facilitado el acceso al crédito a trabajadores que de otra manera podrían tener dificultades para obtener un préstamo en el sistema financiero tradicional.

El alcance de los créditos sociales ha permitido otorgar una característica de universalidad al endeudamiento en Chile, y han sido una herramienta importante para la inclusión financiera de sectores de la población que históricamente han estado excluidos del sistema financiero, contribuyendo a reducir la brecha de desigualdad en el acceso a los recursos económicos.



64 rondas de inversión ha realizado Broota; han participado 3.500 personas que han invertido \$14 mil millones.

BROOTA: INVIRTIENDO COLABORATIVAMENTE EN EL FUTURO

Broota es una de las plataformas de *crowdfunding* más importantes de América Latina. Fundada en 2013 con el propósito de incentivar a las personas a coconstruir el futuro invirtiendo de manera diversificada en innovadoras *startups* con propósito social y/o medioambiental.

A través de una plataforma web, Broota pone a disposición de las personas un listado de *startups* que se encuentran en ronda activa de inversión, permitiéndoles conocer en detalle cada proyecto y decidir de manera informada su inversión. El proceso se realiza 100% *online*, permitiendo a los usuarios armar un portafolio de *venture capital*, diversificando el riesgo de sus inversiones.

Broota ha tenido un impacto positivo en la inclusión financiera al ofrecer una alternativa de inversión para personas que tradicionalmente no tendrían acceso a invertir en *startups* en etapa temprana, como pequeños inversionistas y emprendedores, democratizando el acceso a la inversión de empresas emergentes.

El impacto de Broota ha impulsado la creación y el crecimiento de nuevas empresas y emprendimientos en Chile, al ofrecer un financiamiento alternativo que, para muchos emprendedores, no sería posible a través de los canales tradicionales.



ScaleX ya permitió a una empresa levantar capital (Osoji, en la foto) y, próximamente, dos más podrían sumarse.

SCALEX: FONDOS PARA IMPULSAR LAS BUENAS IDEAS

ScaleX es una alianza entre la Bolsa de Santiago y Corfo, a través de Start-Up Chile, que tiene como objetivo proporcionar opciones de financiamiento atractivas a emprendimientos de alto impacto y crecimiento con componentes tecnológicos en sus productos, servicios o modelo de negocios.

El sistema permite que los emprendimientos en etapas más avanzadas rompan una de las principales barreras del escalamiento, su financiamiento. El mecanismo es un punto de encuentro entre inversionistas y buenas ideas emprendedoras que buscan generar impacto y marcar la diferencia.

ScaleX está acelerando el ecosistema emprendedor de alto potencial en nuestro país, entregando a los fundadores de levantar capital por montos relevantes de una manera rápida y eficiente. Además, la plataforma elimina importantes barreras de entrada al mundo de las inversiones, posibilitando que personas naturales puedan invertir en emprendimientos que consideren atractivos.

Este sistema está posicionando a Chile como un país líder en el innovador puente entre el mercado financiero y las necesidades de capital de los emprendimientos, posicionando a nuestro ecosistema como un *hub* de inversión a nivel latinoamericano.



SoyFocus ha entregado acompañamiento a más de 40 mil personas.

SOYFOCUS: CONVIRTIENDO PERSONAS EN INVERSIONISTAS

SoyFocus es una plataforma financiera que busca brindar herramientas para que cualquier persona pueda construir un futuro financiero sólido y estable. La plataforma permite invertir ahorros de manera simple y óptima, con costos justos y sin importar el monto de la inversión.

A través de un sistema basado en inteligencia artificial y simples preguntas, SoyFocus genera un perfil del usuario y reconoce sus metas y necesidades. Con esta información, se desarrolla una estrategia de inversión personalizada que se ajusta a las necesidades de cada usuario. La estrategia es 100% pasiva y tiene como objetivo crecer al ritmo del mercado, en lugar de intentar superarlo. Además, está altamente diversificada, invirtiendo en miles de empresas al mismo tiempo para minimizar los riesgos y lograr una rentabilidad más estable.

SoyFocus utiliza tecnología innovadora para desarrollar productos financieros de calidad y simplificados, que pueden ser utilizados por cualquier persona sin necesidad de tener un profundo conocimiento en finanzas. De esta manera, la plataforma digital logra ampliar y democratizar el acceso a la inversión y al ahorro de una manera simple y personalizada.

En Chile, SoyFocus es la única administradora de fondos regulada con certificación de Empresa B, lo que demuestra su compromiso con el impacto social y responsabilidad empresarial.



BancoEstado está presente en todas las comunas de Chile y el 81% de los habitantes del país son sus clientes (14,2 millones).

BANCOESTADO: ACCESO FINANCIERO PARA TODOS LOS CHILENOS

La inclusión financiera promovida por BancoEstado tiene como objetivo brindar acceso a servicios financieros a personas y empresas que han sido excluidas del sistema bancario por diversas razones. La institución ha desarrollado numerosas iniciativas para ofrecer servicios y productos adaptados a las necesidades de sus clientes.

Innovaciones como cuenta RUT, la red de cajeros automáticos y Caja Vecina, han permitido que personas que viven en áreas rurales o remotas tengan acceso a servicios bancarios básicos. Esto ha mejorado significativamente la calidad de vida de estas personas al permitirles realizar transacciones bancarias, ahorrar dinero y tener acceso a créditos y otros servicios financieros.

Además, a través de BancoEstado Microempresas ha ayudado a fomentar el espíritu emprendedor en Chile, proporcionando servicios financieros y de capacitación a pequeñas empresas y emprendedores de bajos ingresos. Esto ha permitido que más emprendedores puedan iniciar y expandir sus negocios, contribuyendo al crecimiento económico y social del país.



Migrante tiene más de 50 mil clientes en Chile, Perú, Colombia y México.

MIGRANTE: SUEÑOS MOTORIZADOS

Migrante es una institución financiera chilena que ofrece productos especializados para satisfacer las necesidades específicas de los migrantes. Sus servicios de "banca para emprendedores" incluyen préstamos para la compra de vehículos, especialmente motocicletas, que son ampliamente utilizados como herramientas de trabajo para servicios de movilidad urbana, distribución a domicilio y logística.

Como la primera entidad financiera enfocada en este segmento, Migrante usa la tecnología para brindar mejores oportunidades de integración y desarrollo a los extranjeros que residen en el país, dando acceso a créditos y asesoramiento financiero que les permitan emprender negocios y mejorar su calidad de vida.

Migrante ha adaptado su metodología de calificación y asignación crediticia para conocer la migración, especialmente la venezolana, ofreciendo acceso al crédito de manera rápida, aunque inicialmente sea en pequeñas cantidades. El desafío de Migrante es apoyar financieramente a aquellos segmentos de la población que no encuentran oportunidades de crédito en el sistema financiero tradicional en países como Chile, Perú y México.

Cada crédito otorgado es una pequeña victoria y una contribución al impacto social y económico de miles de personas que están logrando nuevas metas que les permitirán mejorar su calidad de vida y reducir su vulnerabilidad económica.



Más de 800 mil personas han sido impactadas por los programas de Fundación País Digital solo en los últimos dos años.

FUNDACIÓN PAÍS DIGITAL: BUSCANDO EL DESARROLLO A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA

En 2001 un grupo de líderes de gobierno, empresarios y universidades acordaron que Chile debía transformarse en algo más que un país emergente, debía ser un país digital para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Así nace la Fundación País Digital, una organización que promueve el desarrollo de una cultura digital en Chile mediante la realización de proyectos público-privados, alianzas y generación de contenidos que aporten al debate sobre economía digital y el desarrollo del país. Trabajan con un enfoque emprendedor para impulsar una sociedad conectada, inclusiva, equitativa y sostenible, influyendo en políticas públicas y utilizando el poder transformador de la tecnología. Este año, lanzaron los ocho Objetivos de Desarrollo Digital (ODD) para aunar esfuerzos públicos y privados en esta línea.



Solo el año pasado, los voluntarios de Techo construyeron 60 viviendas y en 2023 ya van 130 en las zonas golpeadas por los incendios forestales.

TECHO: HOGARES COLABORATIVOS, SOSTENIBLES E INNOVADORES

Techo-Chile es una fundación que trabaja en Chile y en otros países de América Latina al servicio de las familias que viven en situación de precariedad habitacional, para superar la pobreza y construir ciudades más justas y equitativas. Su enfoque de trabajo se basa en la participación activa de las comunidades para identificar sus necesidades, recursos y capacidades, involucrando a las personas en el diseño y construcción de las viviendas.

Techo ha incorporado tecnologías y metodologías innovadoras en su trabajo, como el uso de materiales reciclados y sostenibles para la construcción y el uso de aplicaciones para monitorear el crecimiento de campamentos y evaluar proyectos. Esto lo ha convertido, además, en un verdadero semillero de proyectos de innovación social.



En sus 15 ediciones pasadas, Avonni ha premiado a 231 innovadores.

AVONNI: RECONOCIMIENTO HONORÍFICO MÁS IMPORTANTE DEL ECOSISTEMA

El Premio Nacional de Innovación Avonni busca visibilizar los casos de éxito en distintas categorías y rubros, para inspirar a los chilenos sobre el valor que tiene la innovación y cómo su aplicación nos puede cambiar la vida.

En sus 16 años de trayectoria ha recibido más de 3.200 postulaciones, reconociendo a 231 innovadores. Este premio se entrega anualmente y cuenta con un proceso de desarrollo consolidado, desde la convocatoria a participar hasta la premiación, en donde participan más de 100 expertos proinnovación. Avonni es organizado por la fundación ForoInnovación, el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, "El Mercurio" y TVN.



A la fecha, más de 4.500 emprendimientos sociales han postulado a todas las versiones de Tecla y 49 han ganado.

TECLA: CONSTRUYENDO JUNTOS VALOR SOCIAL

Talento Emprendedor Caja Los Andes (Tecla), es un fondo que tiene como objetivo reconocer y apoyar a emprendedores sociales que trabajan para impactar positivamente la vida de millones de personas. A través de un fondo concursable, Tecla busca encontrar emprendimientos que cambiarán el futuro y contribuirán a crear la sociedad que todos queremos.

La convocatoria de Tecla invita a los emprendedores a sumarse a esta iniciativa de cambio, ofreciéndoles fondos de financiamiento, conexión con ecosistemas y apertura al mundo, ya que declaran que las mejores soluciones no tienen fronteras. Desde este año, cuenta con cuatro categorías de participación: Consolidación, para emprendimientos con capacidad de impacto; Expansión, para negocios establecidos y que necesitan crecer; Internacionalización, para aquellos modelos de negocios escalables que buscan financiamiento y/o presencia en otros mercados; y Softlanding a Chile, para organizaciones consolidadas en el extranjero que buscan entrar en el mercado chileno.

TECLA busca construir juntos valor social, generando un impacto sostenible para todos. A través de este fondo concursable, se busca apoyar a los emprendedores sociales que tienen la capacidad de crear soluciones innovadoras para los problemas más urgentes de la sociedad, y que trabajan para construir un mundo mejor para todos.



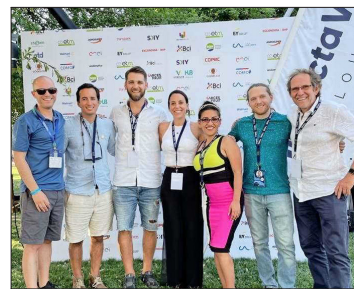
Start-Up Chile, en 13 años, ha apoyado a 2.500 startups y 5 mil emprendedores. Sus emprendimientos han generado 26 mil empleos en Chile.

START-UP CHILE: INNOVAR PARA ATRAER EMPRENDEDORES

Start-Up Chile es un programa creado por el Gobierno de Chile en 2010 y se lleva a cabo a través de Corfo, con el objetivo de fomentar el emprendimiento y la innovación en el país. El programa busca atraer a emprendedores de todo el mundo para que desarrollen sus proyectos en Chile, ofreciéndoles financiamiento, mentores, redes de contactos y otros recursos para ayudarlos a hacer crecer sus empresas.

El programa ha tenido un impacto significativo en la escena de startups en Chile y ha ayudado a desarrollar una cultura de emprendimiento e innovación en todo el país.

A través de sus actividades, Start-Up Chile ha contribuido al crecimiento de empresas emergentes, al desarrollo de la economía local y a la creación de empleo en Chile.



Las compañías del portafolio de Impacta VC impactan en 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sustentable. Ha recibido postulaciones de más de mil startups de toda Latinoamérica y ha invertido en siete compañías.

IMPACTA VC: HACER EL BIEN ES EL MEJOR NEGOCIO

Impacta VC es el puente entre emprendedores con propósito y los recursos que necesitan para generar un impacto global. A través de diferentes herramientas como mentorías, capital y conexiones que abren puertas Impacta VC está comprometido con el éxito de sus emprendedores, ayudándolos a lograr su propósito.

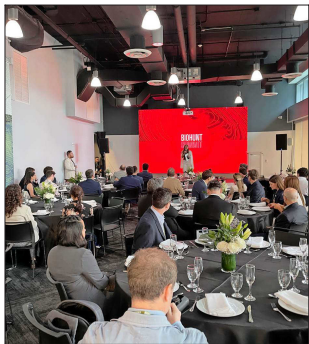
Impacta VC invierte en startups de impacto, que con ayuda de mentores y coinvestores se entregan las herramientas necesarias para levantar su siguiente ronda de capital.

De esta manera, el programa busca darles a las compañías la posibilidad de escoger a los mejores inversores en sus próximas rondas, y hacer sus compañías más atractivas y visibles en el ecosistema de los inversionistas, mientras hacen del planeta un lugar mejor.

Apoyo al emprendimiento de impacto

Detrás de cada iniciativa que termina beneficiando a millones de personas hay una infraestructura que la hace posible. Estas innovaciones van en esa dirección, permitiendo que exista financiamiento, guía, apoyo, visibilización, inspiración y reconocimiento para quienes trabajan por un país mejor.

FRONNY DI GIAMMARINO y FERNANDA AROS



El portafolio de The Ganesha Lab cuenta con 28 bioemprendimientos

THE GANESHA LAB: LA BIOTECNOLOGÍA PUEDE LLEARNOS AL DESARROLLO

The Ganesha Lab es una aceleradora de proyectos de biotecnología con base en Chile que se enfoca en acompañar a startups de Latinoamérica en su proceso de desarrollo científico, con el objetivo de convertirlos en negocios de escala e impacto mundial. La aceleradora busca generar valor para lograr la internacionalización de los emprendimientos biotecnológicos, preparando a los emprendedores para que puedan competir en los mercados globales altamente competitivos y transformando la ciencia en un buen negocio.

Para garantizar el éxito de las startups, Ganesha Lab ofrece un sólido programa de ciclo de vida y apoyo en diferentes etapas de su emprendimiento, desde Early Stage hasta ScaleUp y Exit. La aceleradora se enfoca en áreas como BioAgro, BioAlimentación, Bio-medicina, Diagnóstico, Farmacéutica y Dispositivos, brindando a los emprendedores acceso a laboratorios y equipos que de otra manera serían difíciles de adquirir debido a la elevada inversión inicial y el bajo acceso a los mismos.

Ganesha Lab ayuda a las startups de Latinoamérica a desarrollar su potencial científico y transformarlo en un negocio rentable y exitoso, brindando apoyo y recursos para superar los desafíos iniciales y facilitando su entrada en los mercados globales.



La Red de Innovadores Públicos, impulsada por el Laboratorio de Gobierno, está compuesta por más de 23 mil personas.

LABORATORIO DE GOBIERNO: INNOVACIÓN PÚBLICA AL SERVICIO DE LAS PERSONAS

El Laboratorio de Gobierno es una agencia del Estado chileno que depende del Ministerio de Hacienda y tiene como objetivo cocrear soluciones para problemas públicos prioritarios y fomentar la innovación en las instituciones públicas. Desde 2015, se ha centrado en mejorar la relación entre los servicios públicos y la ciudadanía mediante enfoques multidisciplinarios y metodologías colaborativas de diseño, basadas en evidencia y con un enfoque centrado en los usuarios.

En el Laboratorio de Gobierno se entiende por Innovación Pública la generación e implementación de cambios significativos en los servicios del Estado para resolver problemas relevantes de la sociedad y satisfacer las necesidades y expectativas de la ciudadanía, aprovechando las capacidades y el potencial de cada institución. Cada proyecto debe responder a los principios de la innovación: personas al centro, enfoque multidimensional, creación colaborativa, basado en evidencia y orientado a la implantación. De esta manera, se define su potencial e impacto.

La agencia ofrece tres servicios principales: la Consultoría Ágil, la Red de Innovadores Públicos y el Índice de Innovación Pública, que buscan fomentar la instalación de capacidades sostenibles en el Estado y mejorar los servicios públicos de manera innovadora.

Para el año 2025, el Laboratorio de Gobierno aspira a que las principales transformaciones del Estado chileno sean el resultado de un proceso ágil, experimental, colaborativo y basado en evidencia, que asegure un diseño e implementación de políticas y servicios públicos centrado en las personas y sostenible en el tiempo.



Socialab suma más de 250 convocatorias exitosas, involucrando a 185 organizaciones y trabajando más de 60 mil propuestas con impacto social.

SOCIALAB: MÁS PROBLEMAS PARA MÁS SOLUCIONES

Socialab es la plataforma global de innovación abierta más grande del mundo, donde miles de mentes creativas, talentos y expertos de diferentes ámbitos trabajan juntos para solucionar problemáticas que afectan a comunidades alrededor del mundo. A través de la investigación, se identifican desafíos que son abordados por la comunidad de creativos, generando propuestas e ideas con potencial escalable que pueden acabar con la problemática en discusión y generar nuevas oportunidades para el mundo.

Las temáticas sociales que son analizadas por los creativos incluyen fin de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, energía asequible y no contaminante, ciudades y comunidades sostenibles, entre otras.

Socialab cuenta con una red de más de 600.000 creativos de 96 países que impulsan la innovación social, comprometidos por construir un mundo donde el entorno no limite a las personas y las oportunidades no sean un privilegio. Con presencia en Chile, Colombia, México, Uruguay y Guatemala, Socialab trabaja para resolver problemas reales a través de la innovación social y la fuerza de los negocios.

Las mejores ideas de la comunidad son reconocidas y se transforman en proyectos apoyados con un acompañamiento técnico, redes y/o capital semilla, para impulsar su impacto. Socialab confía que los cambios son posibles y que existen más soluciones que problemas en el mundo.



Con tres fondos, FIS Ameris ha aportado a 25 instituciones que han beneficiado directamente a casi 1,9 millones de personas, han recuperado 27.700 toneladas de residuos y evitado 185 mil toneladas de CO₂.

FIS AMERIS: INVERTIR PARA IMPACTAR

FIS Ameris busca aportar capital del sector privado a la solución de los grandes desafíos que se enfrentan como humanidad. En particular, aportar al desarrollo sostenible desde lo que el sector financiero sabe hacer. Así, desarrolla instrumentos de inversión que permitan a inversionistas apoyar instituciones que generen impacto positivo, conectando de manera activa al sector privado y el mundo socioambiental.

FIS Ameris facilita una herramienta profesional a inversionistas, que combina rentabilidad económica con objetivos socioambientales. Para ello busca, selecciona, invierte y apoya la gestión de empresas, corporaciones y/o fundaciones que tengan por objeto generar un impacto positivo y que tengan necesidad de financiamiento para crecer y alcanzar la autosostenibilidad operativa.

Su propósito es invertir capital privado en la solución de desafíos socioambientales a través del desarrollo de instrumentos financieros efectivos y la difusión de la inversión de impacto, en colaboración con distintos actores.

LAS LECCIONES DE UN ESTRECHO TRABAJO CON EL ECOSISTEMA

Innovación, foco en las personas, colaboración y la sostenibilidad en el centro de la cadena de valor: las claves para el impacto social

Las alianzas con startups y otras organizaciones son, para Marie Auteroche, gerenta corporativa de Transformación y Sostenibilidad de Caja Los Andes, una forma más eficaz de que las organizaciones se involucren con éxito en la construcción de soluciones a los problemas de las personas. Aquí, algunos ejemplos concretos.

MANUEL FERNÁNDEZ BOLVARÁN

Ante la panorámica de las 70 iniciativas destacadas en estas páginas y con la experiencia de vincularse con el ecosistema de innovación social, Marie Auteroche tiene una panorámica privilegiada de cómo se construyen proyectos efectivos, eficaces y eficientes en esta área. Desde su cargo como gerenta corporativa de Transformación y Sostenibilidad de Caja Los Andes, conoce de cerca cuáles son los factores que hacen que el propósito se plasme a través de acciones concretas y sustentables.

—¿Qué entienden por “impacto social” en Caja Los Andes?

“Lo entendemos como aquellas acciones que nos permiten mejorar de manera sostenible la calidad de vida y el bienestar de nuestros más de 4 millones de afiliados y afiliadas, centrándonos siempre en las personas, en el cuidado de sus familias, salud y finanzas. Hemos sido consistentes en este propósito, transformando nuestro quehacer diario para adaptarnos a las necesidades de las personas”.

—¿Qué claves han aprendido en ese recorrido?

“Hemos aprendido que ese objetivo se logra de manera virtuosa si sumamos a otros, si nos atrevemos a innovar, a abrirnos y escuchar con humildad a aquellos que son distintos de nosotros y damos cuenta que existen muchas empresas y emprendedores que quieren dejar un legado con impacto social. Sabemos que el éxito de una empresa no se define sólo por los resultados económicos, sino que también por su influencia en el entorno y las personas. En ese sentido, la integración de la sostenibilidad en la cadena de valor, se ha transformado en una exigencia en las empresas para abordar la crisis socioambiental que enfrentamos y entregar confianza a sus clientes. Y para nosotros la sostenibilidad siempre ha sido parte de nuestro ADN, por eso definimos que la manera de poder lograr impacto social es a través de la innovación, colaboración y nuestra capacidad de incorporarla en la estrategia de negocio. Hemos dado grandes pasos para profundizar el impacto social de nuestra organización y seguimos adelante, aprendiendo de otros con humildad y evaluando permanentemente nuestro actuar para continuar mejorando. La invitación es a atrevernos a innovar, a dar oportunidades a los talentos que también sueñan por crear un mundo mejor y más sostenible”.

—¿Qué rol buscan cumplir como institución dentro del ecosistema de innovación y emprendimiento?

“Vemos una gran oportunidad de ser un articulador social fomentando la colaboración, uniendo el emprendimiento y la innovación, siendo un puente entre emprendedores, empresas y organizaciones del ecosistema en la búsqueda de los próximos ‘unicuornos sociales’”.

LAS ALIANZAS QUE HAN CONSTRUIDO

En la línea de generar un trabajo que se sostenga sobre esos pilares claves —foco en sostenibilidad, personas al centro, innovación y colaboración—, Auteroche enumera una serie de alianzas que, precisamente, encarnan dicha mirada. “Hace años que estamos impulsando iniciativas con startups y alianzas en un formato colaborativo”, explica.

Una de ellas es con iF: “Armando Hubs de Innovación en nuestro propio edificio corporativo en Santiago, y también en las sucursales de Antofagasta y Viña del Mar”.

También han apoyado a organizaciones como *Emprende tu Mente*, que busca promover el ecosistema de innovación generando encuentros para conectar a emprendedores con las oportunidades que pueden brindarles desde el mundo corporativo. “Participamos en las diversas iniciativas, como eventos, en su plata-

forma de mentorías virtuales y en todos los encuentros, convocando también a empresas adheridas y emprendedores de nuestra comunidad Tecla. En 2022 participamos en Antofagasta, Concepción y Santiago”, detalla Auteroche.

Otra alianza que destaca es la que renovaron con BNP Paribas Cardif, con quienes “compartimos el sueño de generar mayor bienestar protegiendo a todos los chilenos”.

También han colaborado con Sistema B, organización que promueve las empresas con triple impacto: “Dimos acceso a nuestras empresas afiliadas a la herramienta ‘Mide lo que importa’ de forma gratuita, para que puedan medir su impacto social y ambiental en forma personalizada, entre otras iniciativas”.

Destaca además la alianza con Butterfly para sus afiliados, “en la que les entregamos un seguro de vida cuya cobertura va creciendo a medida que las personas realicen o incorporen en su forma de vida hábitos saludables”.

A lo anterior se suma una alianza con SoyFocus. La ejecutiva detalla que esta “se generó con el propósito de articular soluciones innovadoras para dar respuesta a problemáticas sociales, con el fin de acercar y democratizar el acceso a una buena salud financiera a través del ahorro y mejorar la calidad de vida de millones de personas”.

Este trabajo le permitió a Caja Los Andes articularse con el pujante ecosistema *fintech* nacional, para dar soluciones a problemáticas sociales. “La alianza con SoyFocus vino a potenciar nuestra campaña de ahorro consciente con el desarrollo una herramienta de empoderamiento financiero al alcance de la mano y 100% digital, que va en línea con nuestro propósito de impactar positivamente en la vida de las personas y su entorno, porque sabemos que ahorrar hace bien y con esta plataforma buscamos transformarlo en un hábito sencillo, que les permita a nuestros afiliados y afiliadas motivarse para alcanzar sus metas y cumplir sus sueños”, recalca.

GENERANDO UNA COMUNIDAD DE IMPACTO SOCIAL

Uno de los hitos anuales más relevantes del trabajo enfoca-

do en construir impacto social es Talento Emprendedor Caja Los Andes (Tecla), un fondo que lleva seis convocatorias y que busca apuntalar a los emprendedores que están generando soluciones a problemáticas claves de Chile. Es, por cierto, también fruto de un trabajo colaborativo (con Socialab).

“Hoy más de 75 emprendimientos de todo Chile pertenecen a nuestra comunidad Tecla, la que ha ido creciendo cada año gracias al fondo concursable de innovación social que realiza llamados cada año y que ha aportado más de \$760 millones de pesos al ecosistema emprendedor con 49 iniciativas ganadoras en sus primeras cinco ediciones”.

—¿Cómo ha evolucionado Tecla?

“Hoy este concurso está en la etapa final de su sexta versión, que busca soluciones sin fronteras que impactan a millones de personas. Creemos que en todas partes del mundo hay emprendedores que sueñan, poniendo sus talentos y capacidades al servicio de soluciones disruptivas que aporten a una mejor calidad de vida. Por eso —y en el marco de nuestros 70 años—, amplificando nuestro rol social convocando a emprendedores decididos a llevar sus innovaciones a nuevos mercados, desde y hacia Chile, para generar juntos un mayor impacto sostenible. En esa línea, cabe destacar las 614 postulaciones que tuvo la 6ª versión de Tecla. De ellos, 260 postularon a la categoría de internacionalización (empresas chilenas) y 134 a la categoría de *softlanding* (empresas internacionales)”.

—¿Qué le ofrecen a esta comunidad?

“La comunidad Tecla brinda a sus integrantes la posibilidad de entregar sus servicios a afiliadas, afiliados y empresas. Esto se refleja en que a la fecha más de 30 emprendimientos están en una relación concreta con Caja Los Andes, ya sea en calidad de proveedores, realizando pilotos, o participando en instancias para que sus soluciones se conviertan en próximos beneficios sociales. Hemos comprobado que los miembros de nuestra comunidad están creciendo en todos los ámbitos, con grandes resultados, lo que reafirma nuestro compromiso de mantener una relación a largo plazo con los emprendedores y potenciarlos por medio de nuestra red de contactos, así los impulsamos a poner su profesionalismo y creatividad en encontrar soluciones a problemas comunes en el mundo”.

—¿Qué han aprendido en las seis ediciones de Tecla?

“Esta alianza nos permitió conocer más el mundo del emprendimiento, y entender que en Chile hay mucho talento y creatividad, pero faltan oportunidades para su desarrollo. Nos dimos cuenta que apoyar proyectos innovadores generaba una diversidad y riqueza que nos beneficiaba a todos. Estamos seguros que a través de este ecosistema de innovación y emprendimiento, que hemos desarrollado a lo largo de los años, vamos en el camino correcto, a paso firme, para seguir construyendo el bienestar social del mañana”.

En esa línea, hemos dado pasos importantes. Iniciativas como Tecla y Hangar 360 (encuentro que organizamos junto a Fundación Chile-España, que reunió a los principales actores del ecosistema de innovación y emprendimiento, potenciando el vínculo y la internacionalización entre ambos países) o nuestras Alianzas con Propósito con la cooperativa Iko y la *fintech* de ahorro SoyFocus, son acciones concretas que materializan el rol que queremos cumplir en este ecosistema. Sin embargo, queremos ir por más y ser referentes en materia de apoyo a la innovación y emprendimiento de manera sostenible”.

—¿Qué buscan, en concreto?

“Lo que buscamos es acelerar las soluciones, promoviendo la generación de conexiones de las *startups* con las empresas, darles visibilidad a sus proyectos y cocrear en conjunto un Chile más sostenible”.

Asimismo, internamente buscamos impulsar esta aceleración a través del CETA (Centro de Transformación y Agilidad de Caja Los Andes), el cual está a cargo de acompañar la implementación de las nuevas formas de trabajo que se necesitan para la transformación digital. En esa dirección, está nuestra Fábrica Digital, la que tiene como principal desafío, entregar soluciones para transformar digitalmente a nuestra organización con el fin de contribuir a resolver las necesidades de nuestras personas afiliadas y colaboradores/as, mediante el desarrollo de distintos productos y servicios digitales”.



Marie Auteroche, gerenta corporativa de Transformación y Sostenibilidad de Caja Los Andes.

“Estamos seguros que a través de este ecosistema de innovación y emprendimiento, que hemos desarrollado a lo largo de los años, vamos en el camino correcto, a paso firme, para seguir construyendo el bienestar social del mañana”.

MARIE AUEROCHE
Gerenta corporativa de Transformación y Sostenibilidad de Caja Los Andes.



EL BIENESTAR SOCIAL DEL FUTURO SE CONSTRUYE ENTRE TODOS

En Caja Los Andes llevamos 70 años **impulsando ideas sostenibles e innovadoras**. Hoy en nuestro aniversario, reconocemos a **70 iniciativas u organizaciones** que han generado un impacto sostenible, mejorando la vida de miles de personas.

7  **AÑOS** | MIRANDO HACIA **ADELANTE**.

CONSTRUYENDO **VALOR SOCIAL**.

